

**1. La mano invisible**

- Economía: sistema que coordina las actividades productivas de una sociedad.
- ES el estudio de las economías, de individuos y toda la sociedad.
- Economía de mercado: aquella en que las decisiones de producción y consumo son tomadas por productores y consumidores.
- Economía centralizada: tiene una autoridad central que toma dichas decisiones.



Juan Pablo Sucre Reyes

### 1. La Mano Invisible

- Se refiere a la manera en que una economía de mercado utiliza el poder del interés propio para el bien de la sociedad (Adam Smith 1776: La riqueza de las naciones).
- La Microeconomía es la rama de la Economía que estudia cómo toman sus decisiones los individuos y cómo influyen entre si dichas decisiones.



Juan Pablo Sucre Reyes



### 2. El beneficio de uno = el coste de otro

- A veces en lugar de beneficiar al conjunto de la sociedad, la búsqueda del propio interés empeora su situación, produciéndose un fallo del mercado (desempleo, contaminación ambiental, sobreexplotación de recursos naturales).
- El análisis económico (microeconomía) puede aplicarse al diagnóstico de fallos y para proponer soluciones.



Juan Pablo Sucre Reyes



#### 4. La elección individual: el núcleo de la economía

- Toda cuestión económica implica la toma de decisiones.
- La economía se fundamenta en la elección individual, y su efecto en la de los demás y viceversa.
- Una elección individual es aquella decisión que un individuo toma con respecto a lo que va hacer, lo que implica también decidir qué es lo no va a hacer.



Juan Pablo Sucre Reyes



#### 3. Crecimiento a lo largo del tiempo

- El crecimiento económico es la capacidad que tiene una economía para producir cada vez más bienes y servicios.



Juan Pablo Sucre Reyes



### 5. Los 4 principios económicos en los que se apoya la economía de la elección individual

- 1. Los recursos son escasos.
- 2. El coste real de un producto es aquello a lo que se debe renunciar para conseguirlo.
- 3. "¿Cuánto?" es una decisión en el margen.
- 4. En general, las personas aprovechan las oportunidades para mejorar que se les brindan.



Juan Pablo Sucre Reyes



#### 5.1 Los recursos son escasos

- Razón última de las decisiones de los individuos.
- Un recurso es aquello que se utiliza para producir otra cosa (tierra, capital, trabajo, capital humano, tiempo, recursos naturales).
- Los recursos son escasos cuando las cantidades que se disponen de él no son suficientes para satisfacer todas las necesidades productivas.



Juan Pablo Sucre Reyes



## 5.2 El coste de oportunidad

- El coste real de un bien es su coste de oportunidad, aquello a lo que se debe renunciar para conseguirlo.
- Todo coste en el fondo es un coste de oportunidad.
- El coste de oportunidad no se mide únicamente por el costo monetario de la elección.



Juan Pablo Sucre Reyes

UPDS

## 5.3 “Cuánto” es una decisión en el margen

- Ante decisiones que implican decidir “cuánto”, se realiza una comparación de costes y beneficios: análisis coste – beneficio (beneficio-coste).
- Dichas decisiones de hacer un poco más o menos de algo, son decisiones en el margen. El estudio de tales decisiones se llama análisis marginal (margen = beneficio – coste)



Juan Pablo Sucre Reyes

UPDS

#### 5. 4 Las personas aprovechan las oportunidades de mejorar

- Un incentivo es una recompensa que se ofrece a las personas para que cambien su comportamiento.
- Los incentivos pueden estar implícitos en los beneficios económicos de realizar algo.



Juan Pablo Sucre Reyes

#### 6. Interacción: ¿Cómo funcionan las economías?

- Interacción de elecciones: la elección de una persona afecta a la de los demás, y viceversa; es una característica de la mayoría de las situaciones económicas.
- Las consecuencias de esta interacción son a menudo distintas de lo que cada uno de los individuos preveía.



Juan Pablo Sucre Reyes



## 6.1 Los 5 principios en los que se fundamenta la interacción entre las elecciones individuales

- 1. Existen ganancias del mercado.
- 2. Los mercados tienden al equilibrio.
- 3. Los recursos deberían utilizarse tan eficientemente como sea posible para conseguir los objetivos de la sociedad.
- 4. Los mercados suelen conducir a la eficiencia.
- 5. Cuando los mercados no consiguen la eficiencia, la intervención del Estado puede mejorar el bienestar social.



Juan Pablo Sucre Reyes

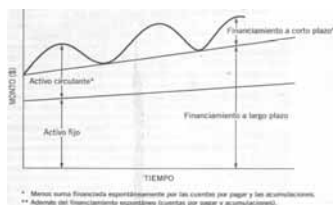


## 7. ¿Qué es un modelo económico?

- Una herramienta que permite analizar el efecto que se produce cuando cambia una sola de las variables analizadas.
- En un modelo económico suponemos que el resto de las variables permanece constante, es decir que el resto de las variables no varían.
- Puede ser un ejemplo numérico, una simple ecuación o un gráfico. De gran ayuda para entender distintas cuestiones económicas.

AÑOS CONCLUIDOS EL 31 DE MARZO			EXPLICACIONES
	20X2	20X1	
Ventas netas <sup>1</sup>	\$3,992	\$3,721	1. Permite conocer la rentabilidad en determinado periodo.
Costo de los bienes vendidos <sup>2</sup>	2,660	2,500	2. Suma recibida, o por recibir, de los clientes.
Utilidades brutas	\$1,312	\$1,221	3. Directamente relacionado con los niveles operativos: salarios, materias primas, suministros y gastos generales de manufactura.
Gastos de venta, generales y de administración <sup>3</sup>	912	841	4. Comisiones de los vendedores, publicidad, salarios de los funcionarios, etcétera.
Utilidades antes de intereses e impuestos <sup>4</sup>	\$ 400	\$ 380	5. Ingresos operativos.
Gastos por pago de intereses <sup>5</sup>	85	70	6. Costo de los bienes prestados.
Utilidades antes de impuestos <sup>7</sup>	\$ 315	\$ 310	7. Ingresos gravables.
Impuesto sobre la renta (federal y estatal)	114	112	8. Suma obtenida para los accionistas.
Utilidades después de impuestos <sup>8</sup>	\$ 201	\$ 198	
Dividendos en efectivo	143	130	
Incremento de las utilidades retenidas	\$ 58	\$ 68	

Nota: Los gastos de depreciación para el 20X1 y 20X2 fueron de \$114 y \$112, respectivamente.



\* Menos euros financiados espontáneamente por los clientes por pagar y los accionistas.  
\*\* Aumento del financiamiento espontáneo (clientes por pagar y accionistas).



Juan Pablo Sucre Reyes



### 7.1 Modelos económicos

1. Frontera de posibilidades de producción: explica como una economía utiliza sus recursos de forma eficiente.
2. Ventaja comparativa: explica las ganancias derivadas del comercio, tanto entre individuos como entre países.
3. Flujo circular de la renta: explica como la renta va pasando de unos agentes a otros.



Diego Lezama Crezoz/Corbis

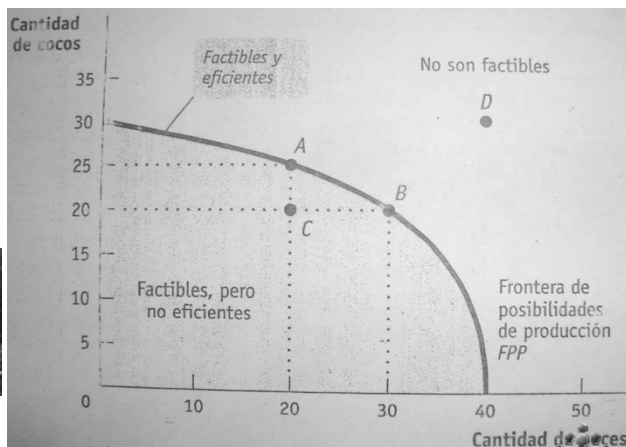


Juan Pablo Sucre Reyes



#### 7.1.1 La frontera de posibilidades de producción

- Representa la cantidad máxima que se puede producir de un bien, dada la cantidad que se produce del otro (economía con 2 bienes).
- La producción factible viene dada por el área dentro o sobre la curva. Punto C: factible pero ineficiente. Puntos A y B: factibles y eficientes. Punto D: no factible.
- Resalta el coste de oportunidad de un bien: Si Tom pesca 30 peces, recoge sólo 20 cocos. El coste de oportunidad de 10 peces extras son 5 cocos (0,5 cocos/pez).



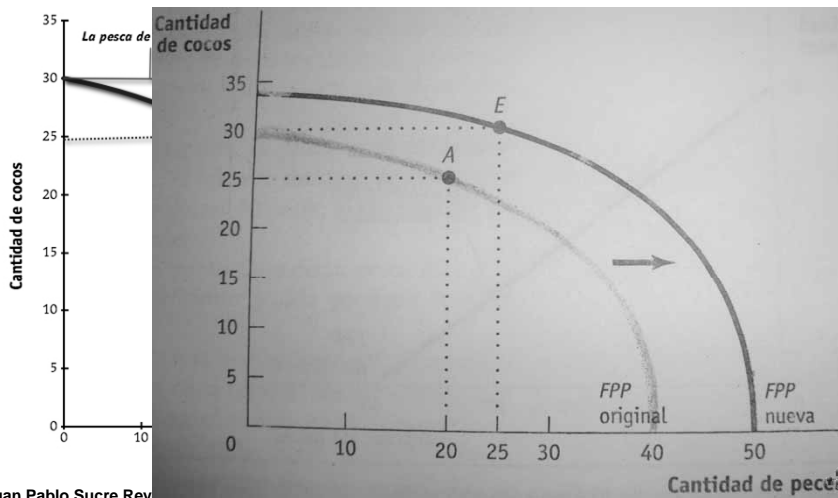
Juan Pablo Sucre Reyes





### 7.1.1 La frontera de posibilidades de producción

- El costo de oportunidad es creciente (curva cóncava): para pescar 20 peces, Tom renuncia a recoger 5 cocos. Para pescar otros 20, renuncia a 25 cocos más. Al producir una cantidad pequeña de un bien usamos SÓLO los recursos de ese bien.
- Ayuda a entender el crecimiento económico: desplazamiento hacia afuera de la FPP. Tras el aumento la economía puede producir más de todo: Tom pasa de A hacia E.



Juan Pablo Sucre Reyes

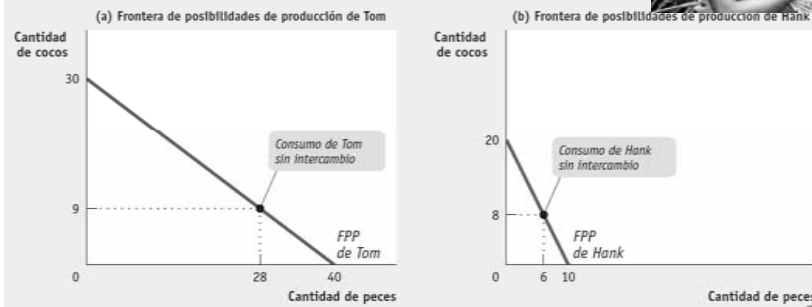


### 7.1.2 La ventaja comparativa y las ganancias del comercio

- Con 2 naufragos existen ganancias del mercado si cada uno de ellos sabe hacer algo mejor que el otro: Tom (buen pescador) y Hank (buen recolector) se beneficiarán intercambiando (aún cuando uno no es especialmente buena en ningún actividad)
- Dado que los dos naufragos tienen diferentes costos de oportunidad, pueden llegar a un acuerdo en que ambos mejoren.



Ilustración 2-4 Frontera de posibilidades de producción para dos naufragos



Juan Pablo Sucre Reyes



### 7.1.2 La ventaja comparativa y las ganancias del comercio

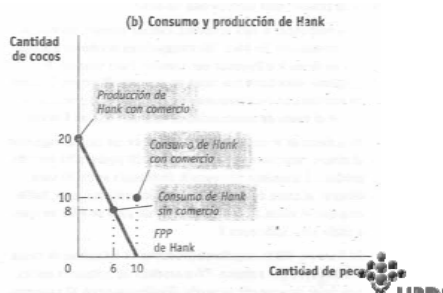
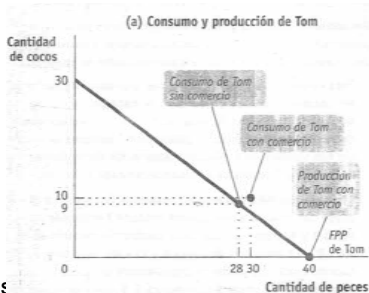
- Ambos mejoran si cada uno se especializa en lo que hace mejor en términos relativos y después intercambian sus bienes.
- Un individuo tiene una ventaja comparativa en la producción de un B/S si el coste de oportunidad de producir ese B/S es menor para ese individuo que para el resto.
- Se tiene una ventaja absoluta en una actividad, cuando uno es el mejor en ella. Tener ventaja absoluta  $\neq$  ventaja relativa (base de la ganancia mutua)

Coste de oportunidad de peces y cocos para Tom y Hank

	Coste de oportunidad de Tom	Coste de oportunidad de Hank
Un pez	3/4 de coco	2 cocos
Un coco	4/3 de pez	1/2 de pez

Ganancias derivadas del comercio para los dos naufragos

		Sin intercambio		Con intercambio		Ganancias del comercio
		Producción	Consumo	Producción	Consumo	
Tom	Peces	28	28	40	30	+2
	Cocos	9	9	0	10	+1
Hank	Peces	6	6	0	10	+4
	Cocos	8	8	20	10	+2

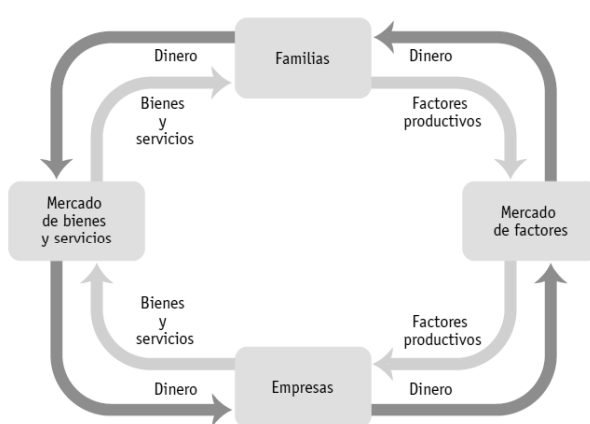


Juan Pablo S



### 7.1.3 Las transacciones: el flujo circular de la renta

- Modelo que representa cómo se producen las transacciones entre los distintos agentes de una economía, a través de 2 flujos: Unidades físicas (B/S) y dinero (\$).
- Modelo más simple de FCR: Familias y empresas.
- Las empresas venden los B/S producidos a las familias en los mercados de B/S.
- Las empresas compran los recursos necesarios (factores de producción: trabajo, tierra, capital y capital humano) para producir B/S, en los mercados de factores.

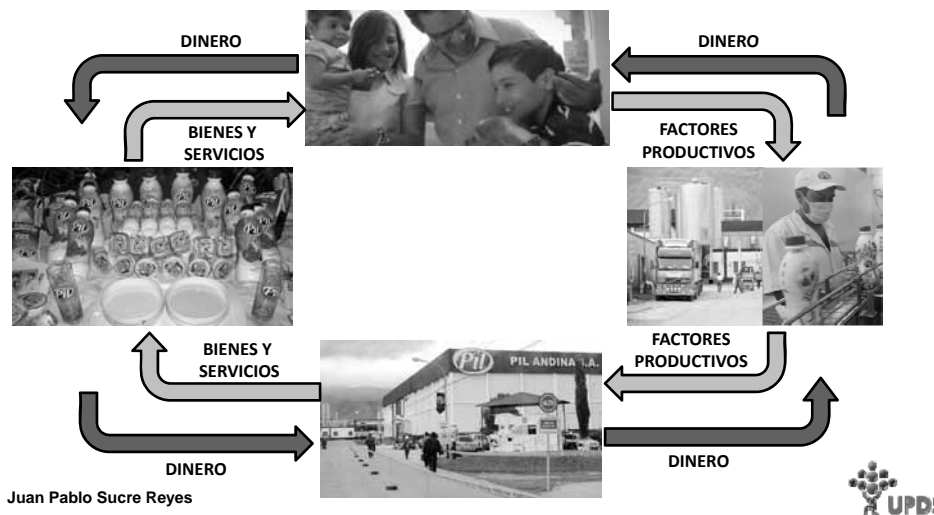


Juan Pablo Sucre Reyes



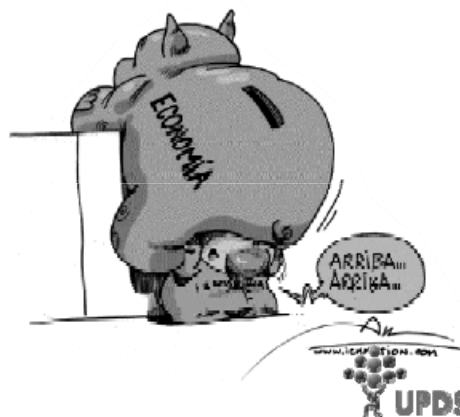
### 7.1.3 Las transacciones: el flujo circular de la renta

• En el mercado de B/S las familias compran a las empresas los B/S generando un flujo monetario para las empresas y un flujo de B/S para las familias. El dinero retorna a las familias cuando las empresas les compran los factores de producción en el mercado de factores.



### 8. Los modelos económicos: Economía positiva Vs. Economía normativa

- Metodología económica: Crear modelos (principios básicos + supuestos concretos).
- Economía positiva: rama del análisis económico que describe cómo funciona ésta en la realidad (a través de modelos).
- Economía normativa: hace recomendaciones sobre la forma como debería funcionar.
- Las previsiones (pronósticos) obtenidas con modelos, permiten evaluar lo que pasará al cambiar una política, pero no valora si es bueno o malo (recomendación).



Juan Pablo Sucre Reyes



### 8.1 Cuando y por qué discrepan los economistas

1. Los medios de comunicación exageran las diferencias reales.
  2. La economía está inevitablemente vinculada a la política (grupos de poder).
  3. Las fuentes de discrepancias pueden ser: los valores y creencias de cada individuo, y los modelos económicos (mi representación = mis conclusiones)
- El análisis económico es un método, no un conjunto de conclusiones.



Juan Pablo Sucre Reyes



GRACIAS POR SU ATENCIÓN.....



Juan Pablo Sucre Reyes

