

PROYECTO FORMATIVO

DISEÑO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL ESTRATÉGICO DE UN NEGOCIO: (Nombre de la empresa)

Fecha de entrega documento final: Jueves 28 de julio de 2016.

Tipo de trabajo: Participación, investigación, planificación, desarrollo y presentación.

Instrucciones:

1. Cada grupo deberá realizar la planificación, diseño, desarrollo y puesta en marcha de un negocio (alimenticio u otro), y operar el mismo durante un receso del día asignado (entre el 27 de febrero y el 1º de febrero del presente). Cabe mencionar que el producto elegido no puede ser similar y/o sustituto perfecto a los ofrecidos por el kiosco de la universidad; a quienes pretenderemos beneficiar con una Investigación y Desarrollo (I&D) de nuevos productos.
Además los grupos elaborarán un máximo de 30 unidades del producto (de los cuales 11 deberán ser dirigidos como mínimo a sus compañeros de la asignatura).
2. El documento final a elaborar será desarrollado a partir de lo establecido en los diferentes AVANCES (1,2,3) y junto a otros elementos adicionales de los contenidos desarrollados durante el módulo constará de las siguientes partes: **1. Introducción** (breve referencia situacional y vinculación a los propósitos del trabajo). **2. Planificación estratégica de un negocio** (descripción positiva de la planificación necesaria para la implementación y éxito del negocio). **2.1 Desarrollo de la visión, misión y metas.** **2.2 Diagnóstico de las oportunidades y amenazas** (evaluación de 5 fuerzas de Porter). **2.3 Diagnóstico de las fortalezas y debilidades.** **2.4. Formulación de estrategias** (evaluación en función de 2.2 y 2.3 además del potencial de la estrategia pro-meta). **2.5 Formulación del plan estratégico** (elaboración por escrito del plan, que incluya sus elementos principales). **2.6. Elaboración de planes tácticos.** **2.7 Control y diagnóstico de resultados** (diseño y formulación del control respectivo/acciones correctivas y preventivas). **2.8 Planeación continua** (ajustes y/o formulación de nuevas metas en función a lo obtenido en 2.7). **3. Conclusiones** (valoración final del tema y la actividad desarrollada en relación al punto 2). **4. Bibliografía** (incluir referencia a las fuentes, los documentos, webs y/o trabajos consultados).
3. El **formato del documento** será: Hoja bond tamaño carta, Márgenes 2 cm a cada lado, interlineado 1,5 líneas, letra Arial 11, extensión mínima 10 hojas, máxima 15 hojas (sin incluir carátula, índice ni anexos).
4. Cada grupo deberá incluir en el documento el material elaborado para el plan táctico de introducción del producto (elementos varios de publicidad de introducción, afiche, volantes físicos o en web, etc.) en la parte de anexos. En función a los contenidos de las diferentes secciones, se podrán incluir imágenes y/o fotos u otras evidencias generadas durante el proceso de desarrollo del proyecto, que mejoren y agreguen valor a su presentación (todos los recursos serán provistos por el grupo).

Bibliografía de referencia: Publicaciones y contenido presente en:

- **Texto guía de la asignatura : (Administración basada en Competencias: HELLRIEGER/SLOCUM: 2012)**
- <http://jpsucreddes8.jimdo.com>