UNIDAD 1

INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA
TEMA 1: OFERTA Y DEMANDA

Oferta y Demanda ¿Leyes del mercado?

Juan Pablo Sucre Reyes

Oferta y demanda: El modelo de competencia perfecta

- Conjunto de compradores y vendedores: mercado competitivo.
- Un mercado competitivo es aquel en el que hay muchos vendedores y compradores de un mismo bien.
- De sencilla construcción, el modelo de la oferta y la demanda explica el funcionamiento del mercado competitivo.

Juan Pablo Sucre Reyes

Oferta y demanda: El modelo de competencia perfecta

- El modelo de la oferta y la demanda se basa en 5 conceptos básicos:

1. La curva de demanda
2. La curva de oferta
3. El conjunto de factores que produce un desplazamiento de la curva de oferta y el conjunto de factores que produce un desplazamiento de la curva de demanda
4. El precio de equilibrio.
5. Las variaciones de precio convocadas por desplazamientos simultáneos de las curvas de oferta y de demanda

Juan Pablo Sucre Reyes

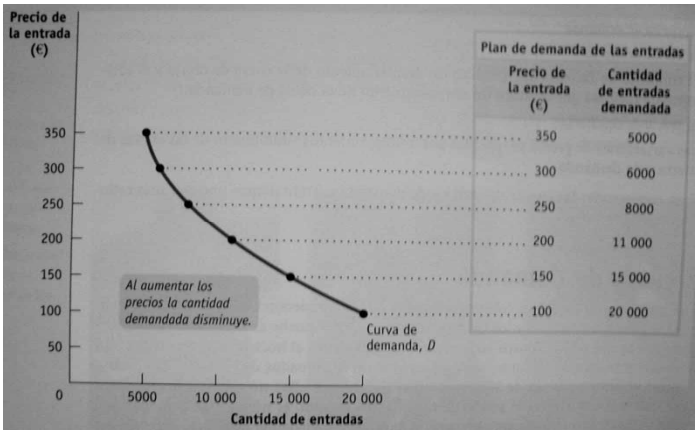
1. La curva de demanda

•El # de personas que desean comprar un B/S depende del precio. (relación negativa)

• Plan de demanda: da la cantidad de B/S comprados para cada nivel de precio.

• La curva de demanda (representación gráfica de un plan), muestra la cantidad de B/S que los consumidores están dispuestos a comprar para cada P (pendiente negativa).

• La curva y el plan de demanda reflejan la ley de la demanda: a un > precio, si el resto de los factores permanece constante, se demanda una < cantidad del bien.

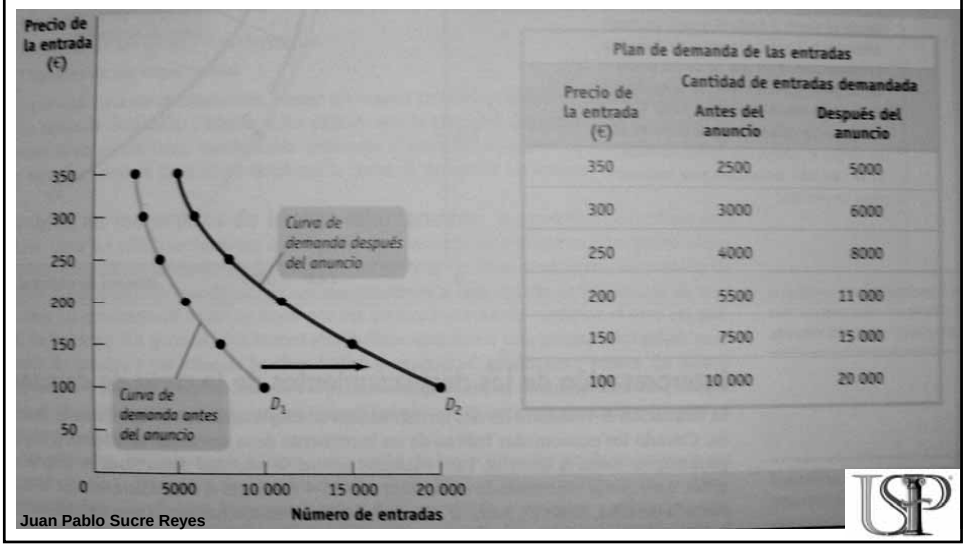


Juan Pablo Sucre Reyes

1. La curva de demanda: Desplazamientos de la curva de demanda

• El anuncio de la despedida del famoso jugador, provoca un ΔD para cualquier P.

• El ΔD desplaza la curva hacia la derecha: un cambio en la cantidad demandada, (ΔQ) para cualquier P (nueva posición = nueva curva)

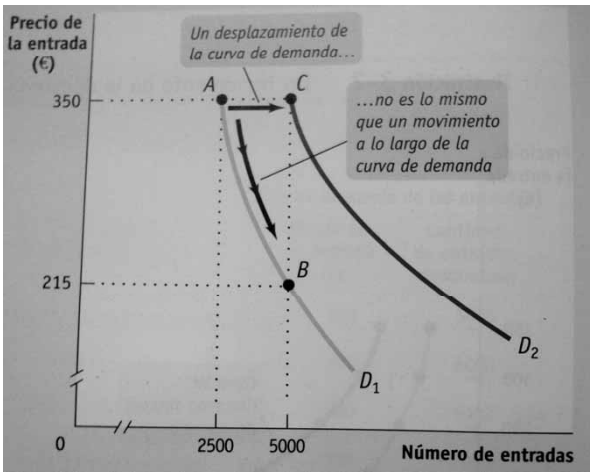


Juan Pablo Sucre Reyes

1. La curva de demanda: Desplazamientos de la curva de demanda

• Un movimiento a lo largo de la curva de demanda es un cambio en la cantidad demandada de un bien, dado un cambio en el precio del mismo.

• ΔQ : (A a B) = movimiento por ∇P; (A a C) = desplazamiento por ΔQ demandada para cualquier precio P.

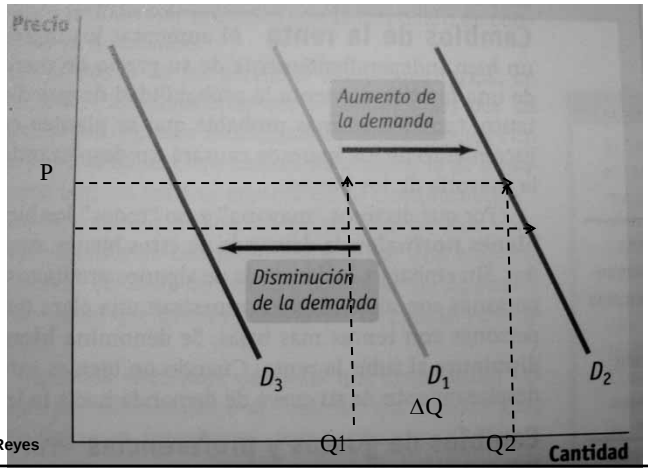


Juan Pablo Sucre Reyes

1. La curva de demanda: Interpretación de los desplazamientos de la curva de demanda

• Cualquier hecho que cause un desplazamiento hacia la derecha/izquierda de la curva de demanda representa un Δ/∇ en Q demandada, para cualquier nivel de P.

• 4 factores de desplazamientos: Cambio en precio de los bienes relacionados (complementarios), cambios de la renta, cambio de gustos y preferencias, cambios en las expectativas.



Juan Pablo Sucre Reyes

a) Cambios de los precios de bienes relacionados

• Dos bienes son sustitutivos si la disminución del precio de uno de ellos hace menos atractivo la compra del otro bien.

• Dos bienes son complementarios si la disminución del precio de uno de ellos hace más atractivo la compra del otro bien.

Juan Pablo Sucre Reyes

b) Cambios de la renta

• Un bien es normal cuando una subida de la renta aumenta la demanda de dicho bien. (bien más frecuente)

• Un bien es inferior, cuando una subida de la renta disminuye la demanda de dicho bien.

Juan Pablo Sucre Reyes

c) Cambios de gustos y preferencias

• Cuando la preferencia por un bien aumenta/disminuye, hay más/menos personas dispuestas a comprarlo por cualquier nivel de precios (desplazamiento hacia la derecha/izquierda),

Juan Pablo Sucre Reyes

c) Cambios de expectativas

• Cuando las expectativas (llegada de incentivos, últimas ocasiones, periodos cercanos de alta demanda) varían, esto puede aumentar o disminuir la demanda de un bien.

Juan Pablo Sucre Reyes

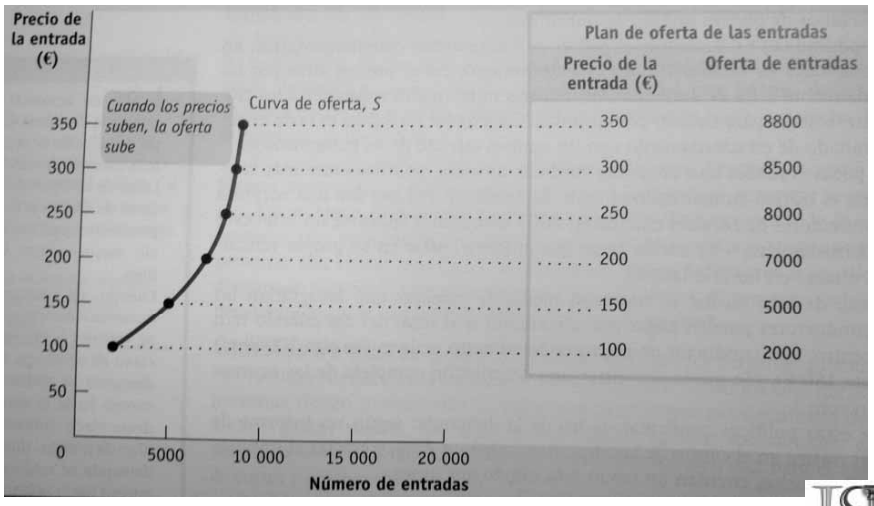
2. La curva de OFERTA

- Un revendedor compra con antelación las entradas a revender. Uno(a) podría vender su propia en función del precio ofertado.
- La cantidad ofertada es la cantidad de B/S que las personas están dispuestas a vender a un determinado precio.

Juan Pablo Sucre Reyes

2. La curva de OFERTA: El plan de oferta y la curva de oferta

- Plan de oferta: muestra la cantidad ofertada para cada nivel de precios P.
- Curva de oferta (gráfica del plan): Muestra la cantidad de B/S que las personas están dispuestas a vender para cada nivel de precios (pendiente positiva).



Plan de oferta de las entradas

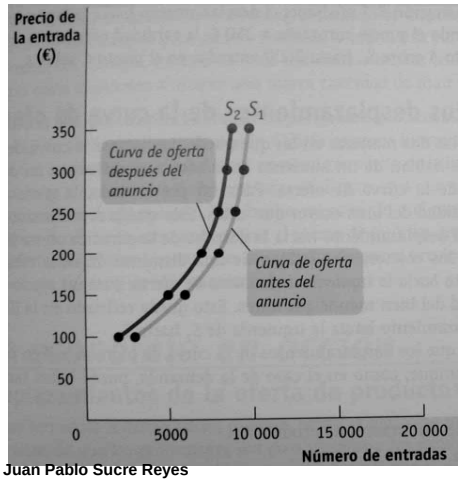
Precio de la entrada (€)	Oferta de entradas
350	8800
300	8500
250	8000
200	7000
150	5000
100	2000

Juan Pablo Sucre Reyes

2. La curva de OFERTA: Desplazamientos

• Un desplazamiento de la curva de oferta representa un cambio de la cantidad ofertada para cualquier P (nueva posición = nueva curva de oferta).

• El anuncio del retiro del jugador provoca ∇oferta de entradas para cada nivel de precios (desplazamiento ← izquierda). Hay dos planes/curvas de oferta.



Plan de oferta de entradas

Precio de la entrada (€)	Oferta de entradas: Antes del anuncio	Oferta de entradas: Después del anuncio
350	9800	8800
300	9500	8500
250	9000	8000
200	8000	7000
150	6000	5000
100	3000	2000

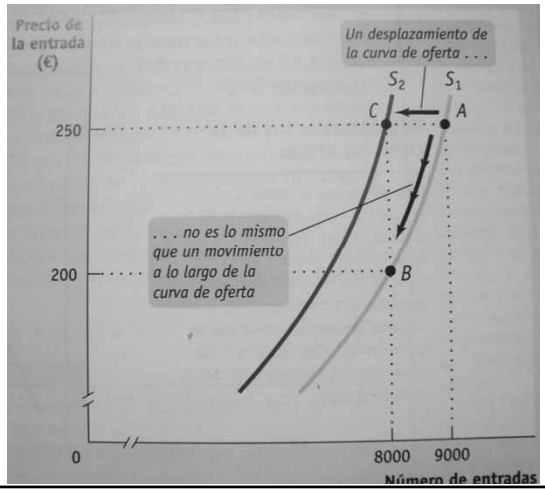
Juan Pablo Sucre Reyes

2. La curva de OFERTA: Movimientos a lo largo de la curva

• Un movimiento a lo largo de la curva de oferta representa una variación de la cantidad ofertada de un bien a consecuencia de una variación de su precio.

• La ∇Q ofertada: (de A a B) es un movimiento dado ∇P; (de A a C) es un desplazamiento por una ∇Q ofertada para cada nivel de precios.

• Cada hecho que ΔQ/∇Q ofertada desplaza su curva hacia la derecha/izquierda (para cualquier nivel de P)

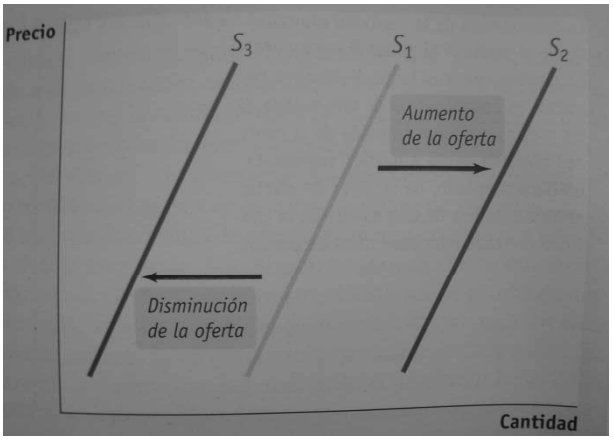


Juan Pablo Sucre Reyes

2. La curva de OFERTA: Interpretación de los desplazamientos

• Se deben principalmente a tres factores:

a. Cambios de los precios de los factores de producción.
b. Cambios de la tecnología
c. Cambios de las expectativas.



Juan Pablo Sucre Reyes

a. Cambios de los precios de los factores de producción

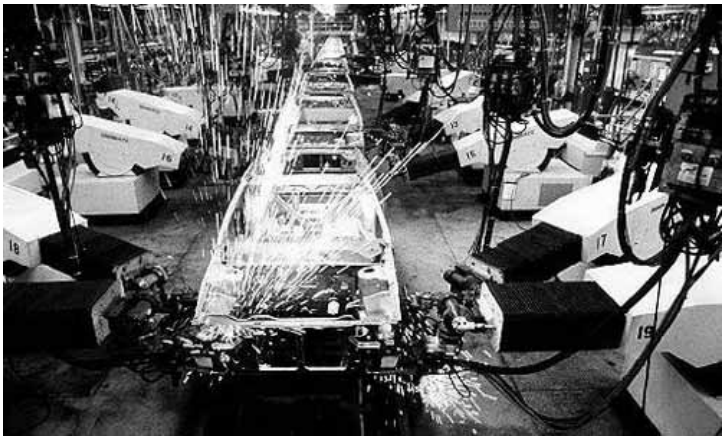
• Los factores de producción tienen un precio.

• Su incremento/disminución provocará un encarecimiento/abaratamiento del B/S final para los que lo producen y venden. Por lo tanto habrá menos/más vendedores que oferten ese B/S. (desplazamiento hacia la izquierda/derecha)

Juan Pablo Sucre Reyes

b. Cambios de la tecnología

• Cuando la tecnología permite ∇ costes de producción, Δ oferta y desplaza su curva hacia la derecha.



Juan Pablo Sucre Reyes

c. Cambios de las expectativas

• Pueden modificar la oferta: la esperanza de que ∃ ΔP de un bien en el futuro ∇Q ofertada de hoy.

• La creencia de que ∃ ∇P de un bien en el futuro hace que ΔQ ofertada de hoy.

Juan Pablo Sucre Reyes

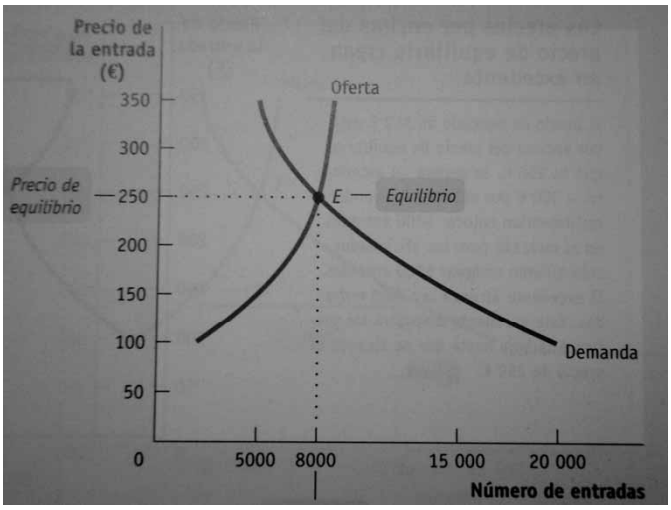
3. Oferta, demanda y equilibrio

- Un mercado competitivo está en equilibrio cuando los precios alcanzan un nivel para el que la demanda de un B/S es igual a su oferta.
- El precio al que se igualan, es el precio de equilibrio (precio de vaciado: cada comprador encuentra a un vendedor), la cantidad intercambiada a este precio es la cantidad de equilibrio.

Juan Pablo Sucre Reyes

3. Oferta y demanda : cómo encontrar precio y cantidad de equilibrio

- Superponer en un solo gráfico la curva de oferta y la curva de demanda.
- El equilibrio de mercado se alcanza en el punto E (corte de las curvas de O y D). En el equilibrio, la demanda es igual a la oferta.



Juan Pablo Sucre Reyes

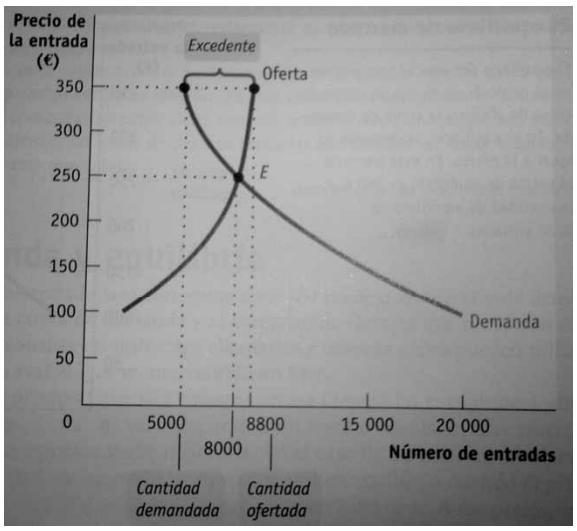
3. Oferta y demanda : cómo encontrar precio y cantidad de equilibrio
¿Por qué todas las compraventas del mercado se realizan al mismo precio?

•En un mercado que funciona bien (compradores y vendedores experimentados), éstos pagan y cobran aproximadamente el mismo precio (precio de mercado)

Juan Pablo Sucre Reyes

3. Oferta y demanda : cómo encontrar precio y cantidad de equilibrio
¿Por qué el precio de mercado disminuye cuando es superior al de equilibrio?

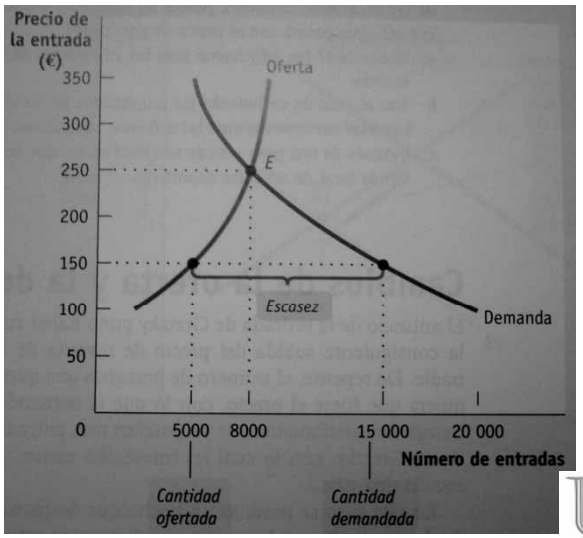
• Los precios por encima del precio de equilibrio crean un excedente, que empujará los precios a la baja hasta que se alcanza el de equilibrio.
• Se produce un excedente o exceso de oferta de un B/S: oferta del B/S > demanda.



Juan Pablo Sucre Reyes

3. Oferta y demanda : cómo encontrar precio y cantidad de equilibrio
¿Por qué el precio de mercado sube cuando es inferior al de equilibrio?

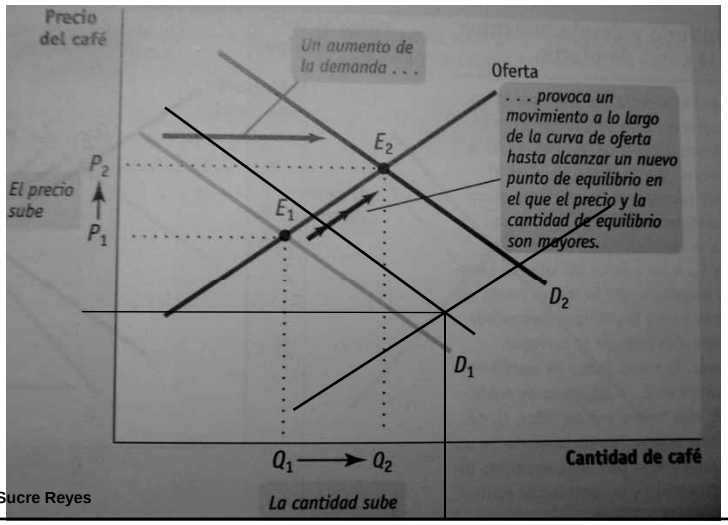
- Los precios por debajo del precio de equilibrio generan escasez, que empujará los precios al alza hasta que se alcance el de equilibrio.
- Se produce una escasez de un B/S: demanda del B/S > oferta.



Juan Pablo Sucre Reyes

4. Cambios de la oferta y la demanda: ¿Qué sucede cuando la curva de demanda se desplaza?

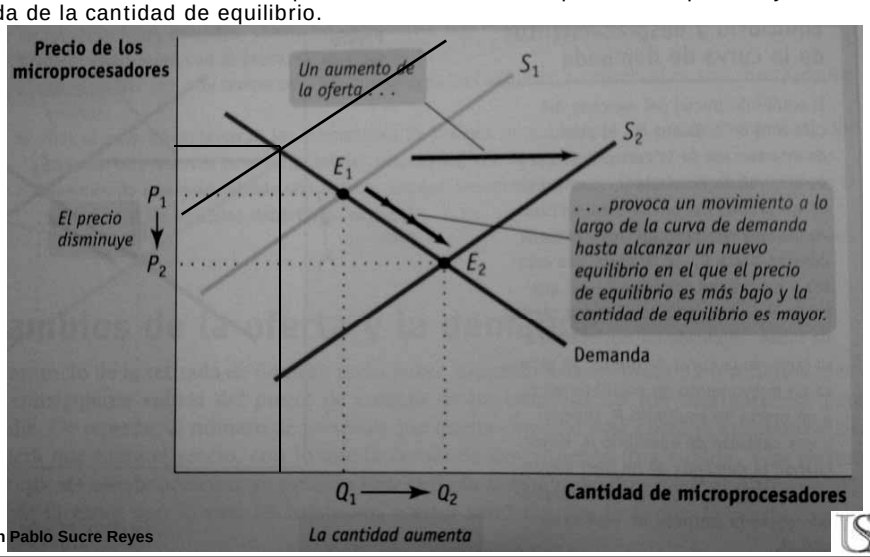
- El aumento de la demanda provoca una subida tanto de los precios como de las cantidades de equilibrio (Ej: incremento del precio de un B/S sustitutivo).
- La disminución de la demanda provoca una disminución tanto de los precios como de las cantidades de equilibrio.



Juan Pablo Sucre Reyes

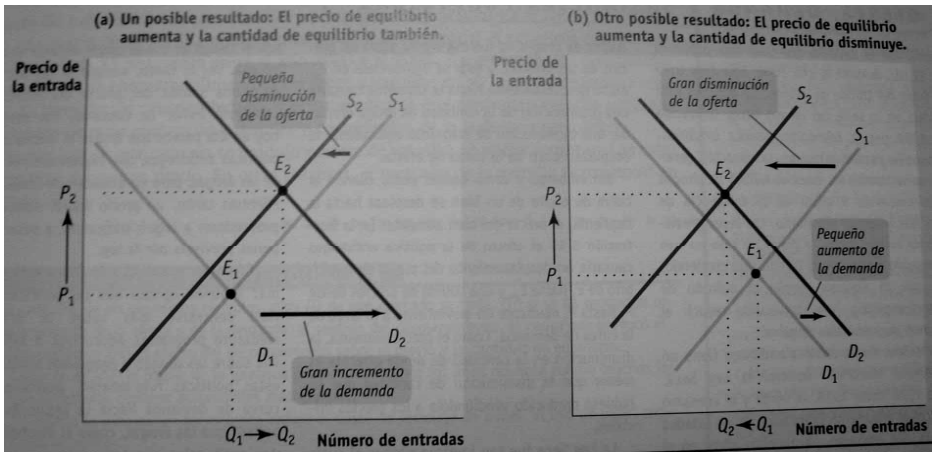
4. Cambios de la oferta y la demanda: ¿Qué sucede cuando se desplaza la curva de oferta?

- Un aumento de la oferta provoca una disminución del precio de equilibrio y un incremento de la cantidad de equilibrio (Ej: cambio tecnológico)
- Una disminución de la oferta provoca un aumento del precio de equilibrio y una caída de la cantidad de equilibrio.



4. Cambios de la oferta y la demanda: Desplazamientos simultáneos de la oferta y la demanda

- Ante desplazamientos simultáneos en sentido contrario:
- a) cuando la demanda aumenta y la oferta disminuye, el precio aumenta pero el sentido de la variación de la cantidad es incierto. (Ej: retiro del jugador)
- b) Cuando la demanda disminuye y la oferta aumenta, el precio baja pero el sentido de la variación de la cantidad es incierto.

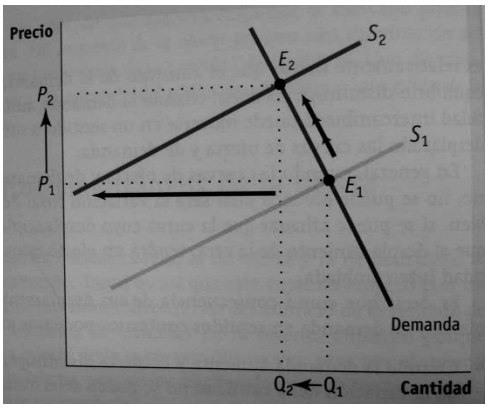


4. Cambios de la oferta y la demanda: Desplazamientos simultáneos de la oferta y la demanda

- Ante desplazamientos simultáneos en el mismo sentido:
- a) cuando aumenta tanto la demanda como la oferta, la cantidad aumenta, pero la variación de precios es incierta.
- b) cuando disminuye tanto la demanda como la oferta, la cantidad disminuye, pero la variación de precios es incierta.

Juan Pablo Sucre Reyes

4. Cambios de la oferta y la demanda: Política antidrogas



Juan Pablo Sucre Reyes

GRACIAS POR SU ATENCIÓN…..

Juan Pablo Sucre Reyes