



UNIVERSIDAD SIMÓN I. PATIÑO

Facultad de Ciencias Empresariales

**Carrera: Ingeniería Comercial, Ingeniería  
Financiera, Administración de Empresas y  
Negocios**

---

## Plan Global

### 1. Datos generales

Nombre de la asignatura: Microeconomía I  
Docente: Sucre Reyes Juan Pablo  
Ciclo: Pre-Grado  
Gestión: I/2019

### 2. Justificación

Se fundamenta en los objetivos y el perfil profesional del Ingeniero Comercial y del Ingeniero Financiero definidos desde nuestra Facultad, donde se establece que “es un profesional con alta capacitación en Finanzas, cuyas capacidades le permitirán principalmente el análisis e interpretación de las gestiones económicas y financieras; además de enfrentar analíticamente sus diversos problemas”. Así pues, está encargado de la parte de la gestión financiera que emplea, en forma coherente y creativa, la **teoría financiera (y su base económica)**, las matemáticas y la computación para el diseño de alternativas e instrumentos que faciliten la **toma de decisiones financieras**”, principalmente en el área de mercados de bienes y servicios, mercados financieros y bursátiles, ya que entre sus oportunidades profesionales se destacan tradicionalmente aquellas vinculadas a dicha área.

Dicha descripción de sus capacidades y funciones; entre las que destacamos “el conocimiento de las **herramientas tecnológicas de la informática, la simulación y la modelación** que aseguren la **toma de decisiones** eficientes, en entornos complejos y cambiantes”; plantean la necesidad expresa de contar en el Plan de Estudios con un área formativa en ECONOMÍA que permita la formación de profesionales capaces de manejar idóneamente aplicaciones tales como: Modelos y pronósticos de mercados financieros (modelos económicos) y Temas cuantitativos de la política financiera de las empresas privadas y del sector público. (**Microeconomía** y Macroeconomía); garantizando así una acertada “toma de decisiones financieras en las empresas privadas y entidades públicas en general”; en las cuales se desarrollarán a futuro.

La Materia de MICROECONOMÍA I busca facilitar el proceso de aprendizaje y de maduración conceptual y metodológica que requiere el estudiante que se incorpora al estudio de las técnicas y métodos que lo harán un experto en soluciones financieras, enfocándose hacia el futuro a partir del análisis previo, estructurando soluciones a los problemas financieros a partir del conocimiento completo de los instrumentos y procesos financieros.

### 3. Objetivos

El proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura de MICROECONOMÍA I, buscará una

formación completa, integral y flexible en éste ámbito; basado en el contexto, influenciado por la experiencia práctica, enfocado a la idoneidad, teniendo como eje a la actuación, buscando la resolución de problemas y principalmente abordando el desempeño en su integridad; a través del desarrollo de destrezas y comportamientos estructurados. De esta manera los objetivos generales contenidos en lo anterior, vendrán expresados y cuantificados a través de **competencias a desarrollar** en el estudiante; mismas que son:

#### **A nivel Cognitivo:**

- Interpreta los distintos planteamientos conceptuales y metodológicos relativos a la valoración e interpretación del entorno microeconómico de una organización; en el propósito de comprender los diversos problemas o situaciones planteados y darles solución óptima en un contexto disciplinar, laboral y social; estableciendo así varias estrategias de análisis y solución; considerando además tanto oportunidades e incertidumbres asociadas, como consecuencias de los resultados obtenidos; todo ello mediante la puesta en acción de autonomía, autocrítica, creatividad, flexibilidad, cooperación e idoneidad.

**Indicadores de Evaluación:** Realiza análisis de problemas y estudios de caso en clase, de manera individual y grupal, distinguiendo conceptos, fundamentos y aplicaciones de los modelos económicos, como parte del saber enfrentar analíticamente los diversos problemas relacionados con el mercado y la gestión empresarial.

#### **A nivel Procedimental y Actitudinal:**

- Selecciona y sintetiza aquellos conceptos y estructuras de análisis de mayor significancia y aplicación tanto en la disciplina como en el currículo profesional; y seguidamente elaborar un trabajo de investigación cognitivo - procedimental a través de la presentación y exposición de un documento final; que sirvan para respaldar criterios y estrategias a ser utilizadas a futuro por su persona en su entorno académico - profesional; exponiendo en todo lo anterior criterios de eficiencia, eficacia, cooperación, solidaridad y afectividad.

**Indicadores de Evaluación:** Elabora un Trabajo Final de Investigación y Análisis crítico acerca de un tema asignado de actual coyuntura en nuestro país, y/o la región, en relación directa a la economía positiva y/o normativa, donde fundamentalmente: organiza un grupo de trabajo con el que desarrollará el trabajo respectivo; selecciona los conocimientos y procedimientos más relevantes y de mayor aplicación en el tema; y finalmente prepara un documento final para su presentación.

- Autogestiona su actuación ética acorde con sus necesidades vitales, personales, las propias competencias laborales exigidas, las oportunidades y las limitaciones del contexto; que observa y distingue al enfrentarse a un problema de gestión económica – financiera en la sociedad o en una organización, mostrando plena conciencia de las consecuencias de soluciones eficientes pero poco éticas.

**Indicadores de Evaluación:** Analiza casos reales de soluciones en diseño de sistemas de información donde lo ético ha sido marginado o subvalorado, a través de investigaciones o en relación a situaciones hipotéticas de su Trabajo Final.

#### **4. Conocimientos previos**

Se fundamenta en la estructura curricular de las carreras mencionadas, y particularmente en el contenido aplicado y desarrollado de manera plena en materias previas tales como: ECONOMÍA GENERAL.

#### **5. Programa analítico**

**Tema 1: Oferta y demanda:** El modelo de competencia perfecta. La curva de demanda. El plan de demanda y la curva de demanda. Desplazamientos de la curva de demanda e interpretación. La

curva de oferta. El plan de oferta y la curva de oferta. Desplazamientos de la curva de oferta e interpretación. Oferta, demanda y equilibrio. Cambios de la oferta y la demanda.

**Tema 2: El mercado contraataca:** Gobiernos que regulan los precios. Precios máximos: cómo establecer un precio máximo. Ineficiencias de los precios máximos. Precios mínimos. Ineficiencias de los precios mínimos. Control de cantidades. El funcionamiento del control de la cantidad y sus costes. Un paralelismo sorprendente: los impuestos. La recaudación de un impuesto indirecto

**Tema 3: La elasticidad:** Definición y cálculo de la elasticidad. La elasticidad precio de la demanda. El método del punto medio para calcular elasticidades. Interpretación de la elasticidad precio de la demanda. Factores que determinan la elasticidad precio de la demanda. Elasticidad e ingresos totales. Otras elasticidades de demanda: elasticidad precio cruzada de la demanda y elasticidad renta de la demanda. La elasticidad precio de la oferta. Cálculo de la elasticidad precio de la oferta. Factores que determinan la elasticidad precio de la oferta. Aplicaciones de la elasticidad: la incidencia de un impuesto indirecto.

**Tema 4: Qué hay detrás de la curva de oferta: factores productivos y costes:** Función de producción. Factores de producción fijos y variables. Producto marginal. Coste medio. Coste marginal. Corto y el largo plazo y sus implicaciones sobre los costes de producción de la empresa. Economías de escala. Deseconomías de escala. Rendimientos constantes de escala. Forma de las curvas de costes y decisión empresarial de cuánto producir.

**Tema 5: Competencia perfecta y la curva de oferta:** Características propias del mercado de competencia perfecta. Diferencia entre la regla de producción óptima de los mercados competitivos ( $CMg=IMg=P$ ) y la regla de producción óptima en los mercados no competitivos ( $CMg=IMg$ ). Beneficio contable del beneficio económico. Decisiones del empresario en cuando producir según sus beneficios. Punto de cierre del empresario (salida del mercado) en el corto y en el largo plazo. Definición de la curva de oferta de la empresa y de la industria.

**Tema 6: El consumidor racional: las preferencias y la elección del consumidor:** Comportamiento del consumidor. La utilidad: obtención de la satisfacción. Curvas de indiferencia. Utilidad y consumo. El principio de la utilidad marginal decreciente. Los presupuestos y el consumo óptimo. Restricciones presupuestarias y rectas de balance. La elección óptima de consumo. Cómo gastar la última unidad monetaria. El consumo óptimo. La utilidad y la curva de la demanda. La utilidad marginal, el efecto sustitución y la ley de la demanda. El efecto renta.

## 6. Bibliografía

### Textos Básicos:

1. KRUGMAN, WELLS: "Introducción a la Economía: Microeconomía", 3ª Edición, Editorial Reverté S.A, Barcelona, España 2014.
2. PARKIN, LORÍA: "Microeconomía: Versión para Latinoamérica", 9ª Edición, Pearson Educación, México 2010.

### Textos de Consulta:

1. KRUGMAN, WELLS, OLNEY: "Fundamentos de Economía", 2ª Edición, Editorial Reverté S.A, Barcelona, España 2013.
2. MANKIW, Gregory: "Principios de Economía", 8ª Edición, McGraw Hill, México 2011. Caps. 22 - 26; págs., 307 – 373.
3. Publicaciones oficiales actualizadas de consulta (organizaciones varias), disponibles en web: [www.economiayfinanzas.gob.bo](http://www.economiayfinanzas.gob.bo) (Ministerio de Economía y Finanzas Públicas); [www.bcb.gob.bo](http://www.bcb.gob.bo) (Banco Central de Bolivia), [www.fundacion-milenio.org](http://www.fundacion-milenio.org) (Fundación Milenio – Bolivia); [www.produccion.gob.bo](http://www.produccion.gob.bo) (Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural); [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo) (Instituto Nacional de Estadística); [www.nuevaempresa.com.bo](http://www.nuevaempresa.com.bo) (Grupo Nueva Empresa).

## 7. Metodología

Se tendrán diversas técnicas propuestas para el desarrollo de los contenidos planteados anteriormente:

**Exposición Dialogada:** Interactiva, con realización de preguntas, lluvia de ideas para la explicación de los conceptos y procedimientos metodológicos de cada unidad, además para llevar adelante los análisis de casos.

**Aprendizaje basado en los sentidos:** Con preparación de materiales audiovisuales apropiados a los contenidos y actividades a desarrollar (publicaciones oficiales, videos documentales varios y/o películas de contenido económico.).

**Dinámicas de aprendizaje y técnicas motivacionales:** Se aplicarán algunas dinámicas en relación a los contenidos adecuados de la asignatura, donde la lúdica permitirá manejar de manera más vitalizadora el aprendizaje significativo.

**Análisis de Casos:** Que relacionen de manera práctica los contenidos de la asignatura; finalizando la unidad con su resolución y puesta en común en sesión plenaria.

**Uso de TIC's:** En las clases se combinarán: Computador portátil, Data - display, Internet (sitio web de la materia, sitio web de organismos varios).

## 8. Evaluación

Los tipos de evaluación a emplearse durante el desarrollo de los diferentes contenidos serán:

### INICIO (Diagnostica):

- Nivel de conocimientos previos durante la generación de expectativas.

### DESARROLLO (Formativa):

- A través de preguntas, de manera aleatoria.
- Resolución grupal de los diferentes casos presentados.

### FINALIZACION (Sumativa)

- Entrega de casos y/o prácticas grupales.
- Exposición aleatoria de los conceptos y conocimientos construidos.

ITEM SUJETO A CALIFICACIÓN	1er Parcial	2º Parcial	Final
Prácticas de tema			10%
Prácticas de trabajo en equipo en clase			10%
Pruebas escritas	20%	30%	10%
Desarrollo Proyecto Formativo			20%
<b>TOTAL</b>	<b>20%</b>	<b>30%</b>	<b>50%</b>
<b>Participación crítica en clases</b>	<b>5% (extra)</b>	<b>5% (extra)</b>	