

**UNIDAD 1**

**INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA**  
**TEMA 2: EL MERCADO CONTRAATAACA**



**1. ¿Por qué los gobiernos regulan los precios?**



Juan Pablo Sucre Reyes



**1. ¿Por qué los gobiernos regulan los precios?**

- El precio de equilibrio no implica que compradores /vendedores estén satisfechos.
- Existen motivos políticos que exigen la intervención del Estado en los mercados.
- Controles de precios: restricciones legales a la variación de un precio de mercado.



Juan Pablo Sucre Reyes



**1. ¿Por qué los gobiernos regulan los precios?**

- 2 tipos de controles de precios: Precio máximo (a cobrar por un B/S), o precio mínimo (a pagar por un B/S).



Juan Pablo Sucre Reyes



## 2. Precios máximos

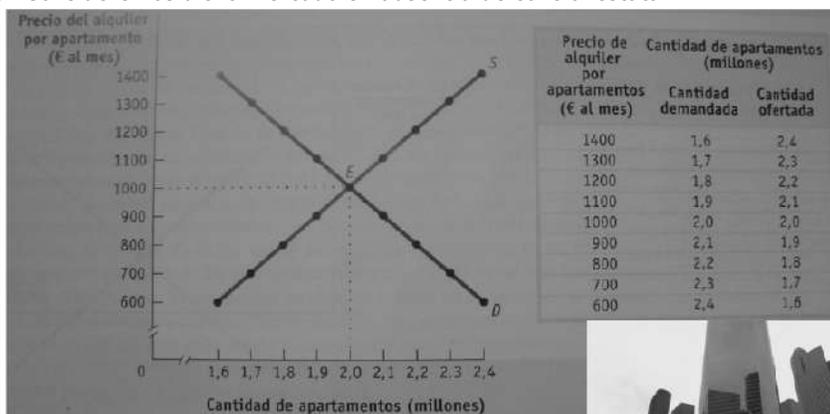


Juan Pablo Sucre Reyes



### 2.1 Cómo establecer un precio máximo

- Ejemplo: modelo simplificado del mercado de apartamentos de Nueva York.
- Consideremos dicho mercado en ausencia de control estatal:



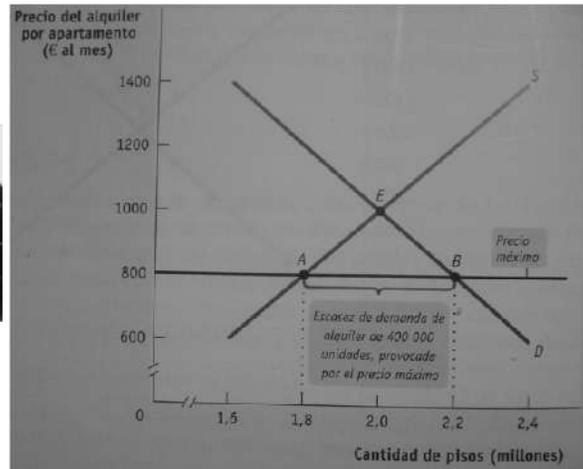
- Sin intervención estatal, el mercado alcanza el equilibrio en el punto E a un precio de alquiler de 1000 € y 2 millones de apartamentos alquilados.

Juan Pablo Sucre Reyes



## 2.1 Cómo establecer un precio máximo

- Efectos de un precio máximo: Dado los 800 €/mes impuesto se tiene una  $\nabla Q$  oferta de apartamentos (A), y un  $\Delta Q$  demandada (B). Se produce una escasez de 40000 unidades = 40000 personas que desean alquilar a 800 €/mes pero no pueden.



- ¿Un  $P_{\max}$  siempre produce escasez? NO: Si el  $P_{\max} > P_{er}$  no  $\exists$  efecto alguno.

Juan Pablo Sucre Reyes



## 2.2 ¿Por qué un precio máximo provoca ineficiencia?

- Ineficiencias mercado de apartamentos: reparto de viviendas entre inquilinos, tiempo perdido de búsqueda, pésimas condiciones de alquiler.
- Un mercado o economía es ineficiente si hay oportunidades desaprovechadas; algunas personas podrían mejorar sin que la situación de las demás empeorara.
- Además de ineficiencias, los  $P_{\max}$  incentivan comportamientos ilegales (eludirlos).



Juan Pablo Sucre Reyes



## 2.2 ¿Por qué un precio máximo provoca ineficiencia?

- Razón 1: Ineficiente asignación de recursos (consumo): gente que requiere un bien con urgencia y está dispuesto a pagar un precio elevado; no lo consigue, mientras que a quienes les importa menos conseguirlo y están dispuestos a pagar una pequeña cantidad por el mismo; lo consiguen.
- Razón 2: Recursos desaprovechados: gente gasta dinero y esfuerzos en convivir con una situación de escasez provocada por el precio máximo (coste de oportunidad).



Juan Pablo Sucre Reyes

USP

## 2.2 ¿Por qué un precio máximo provoca ineficiencia?

- Razón 3: Calidad ineficientemente baja: los vendedores ofertan bienes de baja calidad a un precio bajo, aunque muchos consumidores preferirían pagar más por tener una mejor calidad.
- Razón 4: Mercado negro: comercia B/S ilegalmente, bien porque la venta es del todo ilegal ó porque los precios están limitados legalmente por un Pmax.



Juan Pablo Sucre Reyes

USP

### 2.3 ¿Por qué existen los precios máximos?

- Aunque tienen efectos adversos, los  $P_{max}$  benefician a algunas personas (que se organizan y capacitan para hacerse escuchar más que los perjudicados).
- Los compradores desconocen que podría ocurrir si los  $P_{max}$  no existieran.
- Los responsables políticos a menudo no entienden el análisis de oferta y demanda.



Juan Pablo Sucre Reyes

USP

### 3. Precios Mínimos

- Intervención para subir los precios y mantener ciertos niveles de renta para el sector primario (productos agrícolas, agropecuarios) o sector laboral (salario mínimo)
- Salario mínimo: suma más baja posible a pagar a un trabajador en este mercado.
- Aunque establecidos para "ayudar", pueden causar efectos indeseados aunque previsibles.

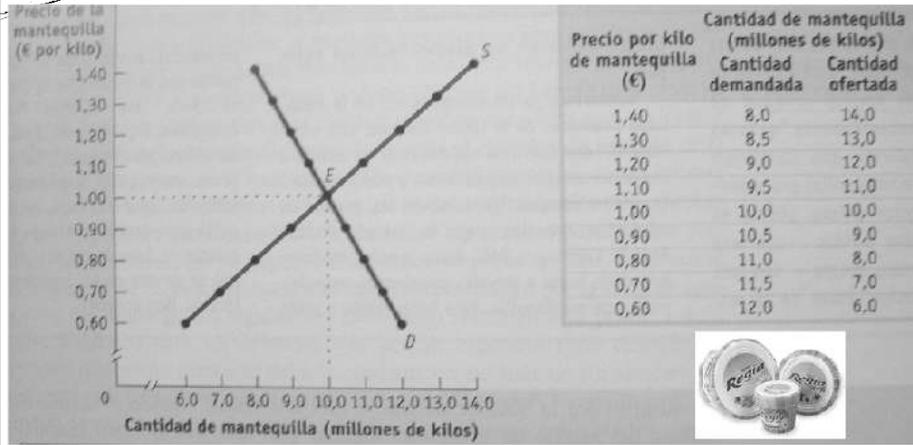


Juan Pablo Sucre Reyes

USP

### 3. Precios Mínimos

- Ejemplo: Mercado de mantequilla sin regulación.



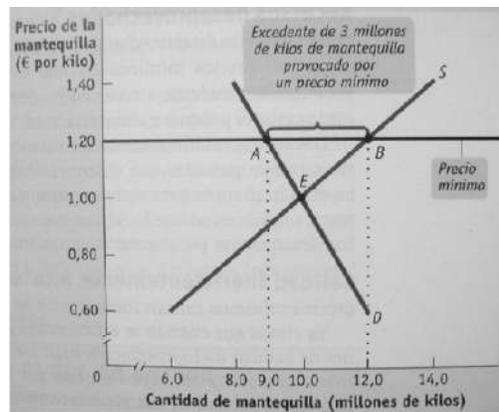
- Sin la intervención del Estado, el mercado de la mantequilla alcanza el equilibrio a un precio de 1 € / kilo, con una cantidad comercializada de 10 millones de kilos.

Juan Pablo Sucre Reyes



### 3. Precios Mínimos

- Ejemplo: Mercado de mantequilla con regulación:  $P_{\text{MIN}} = 1,20 \text{ €/Kilo}$  (a fin de ayudar a los productores de leche, insumo de la mantequilla)



- Con el  $P_{\text{MIN}} = 1,20 \text{ € / kilo}$  fijado, surge un excedente ( $12 - 9 = 3$  millones Kg).
- ¿Un siempre produce excedente? NO, si el  $P_{\text{MIN}} < P_{\text{equilibrio}}$ , no surte efecto alguno.
- En caso de excedentes, los gobiernos suelen comprarlos (política pública subsidio), almacenarlos, o desecharlos.

Juan Pablo Sucre Reyes



### 3.1 ¿Por qué un precio mínimo provoca ineficiencia?

- a) ~~Asignación ineficiente de las ventas entre vendedores: aquellos que desean vender el B/S a un precio más bajo no siempre son los que pueden hacerlo.~~
- b) Recursos desaprovechados: Compras gubernamentales y/o posterior deshecho, además de pérdida de tiempo y de trabajo (búsqueda de empleo).



Juan Pablo Sucre Reyes

USP

### 3.1 ¿Por qué un precio mínimo provoca ineficiencia?

- c) ~~Calidad ineficientemente alta: los vendedores ofrecen bienes de alta calidad a un precio alto incluso aunque los compradores prefieran una calidad baja a precio bajo.~~
- d) Actividad ilegal: La incentivo; eludir salarios mínimos, sobornos y corrupción de funcionarios públicos ("mercado negro de trabajo").



Juan Pablo Sucre Reyes

USP

### 3.2 ¿Por qué existen los precios mínimos?

- Algunas políticas (funcionarios) hacen caso omiso a las posibles consecuencias (mercado no bien descrito por modelo oferta/demanda o no lo entienden).
- Son fijados a menudo para beneficiar a determinados *vendedores influyentes*.



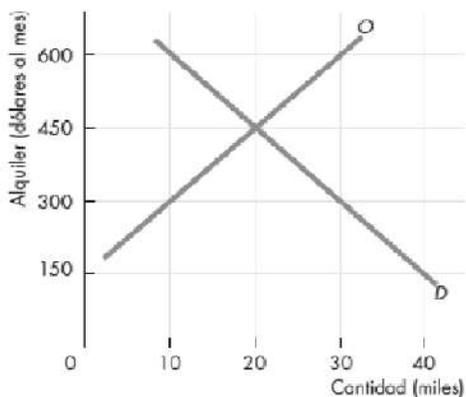
Juan Pablo Sucre Reyes



### Precios máximos: Ejemplo

1.

La figura muestra el mercado de viviendas en alquiler en una comunidad.



- ¿Cuál es el alquiler de equilibrio y la cantidad de equilibrio de las viviendas en alquiler?
- Si se fija un tope a los alquileres en 600 dólares al mes:
- ¿Cuál es la cantidad de viviendas alquiladas?
  - ¿Cuál es el faltante de viviendas?
- Si se fija un tope a los alquileres en 300 dólares al mes:
- ¿Cuál es la cantidad de viviendas alquiladas?
  - ¿Cuál es el faltante de viviendas?
  - ¿Cuál es el precio máximo que alguien está dispuesto a pagar por la última unidad de vivienda disponible?



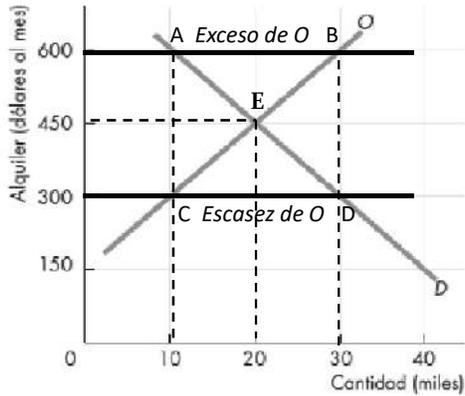
Juan Pablo Sucre Reyes



**Precios máximos: Ejemplo**

1.

La figura muestra el mercado de viviendas en alquiler en una comunidad.



- a. Alquiler de equilibrio = 450 \$/mes  
Viviendas en alquiler = 20 mil
- Si se fija un tope a los alquileres en 600 dólares al mes:
- b. 10 mil viviendas
- c. 0 viviendas (existe un exceso de oferta = 20 mil)
- Si se fija un tope a los alquileres en 300 dólares al mes:
- d. 10 mil viviendas
- e. 20 mil viviendas (existe una escasez de oferta)
- f. 600 \$/mes por la última unidad de las 10 mil viviendas disponibles



Juan Pablo Sucre Reyes



**Precios mínimos: Ejemplo**

2.

La tabla presenta los planes de demanda y oferta de trabajadores adolescentes.

Tasa salarial (dólares por hora)	Cantidad demandada (horas por mes)	Cantidad ofrecida
4	3 000	1 000
5	2 500	1 500
6	2 000	2 000
7	1 500	2 500
8	1 000	3 000



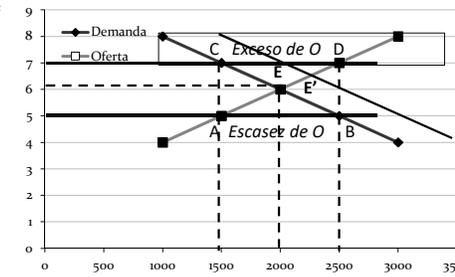
- a. ¿Cuál es la tasa salarial de equilibrio y el número de horas trabajadas?
- b. ¿Cuál es la cantidad de desempleo?
- Si se establece un salario mínimo de 5 dólares por hora para los adolescentes:
- c. ¿Cuántas horas trabajan?
- d. ¿Cuántas horas de su trabajo están desempleadas?
- Si se establece un salario mínimo de 7 dólares por hora para los adolescentes:
- e. ¿Cuántas horas trabajan los adolescentes y cuántas horas de su trabajo están desempleadas?
- f. La demanda de trabajadores adolescentes aumenta en 500 horas por mes, ¿cuál es la tasa salarial que se paga a los adolescentes y cuántas horas de su trabajo están desempleadas?

Juan Pablo Sucre Reyes



**Precios mínimos: Ejemplo**

•2.



- a. Tasa salarial en E = 6 \$/h  
Horas trabajadas en E = 2000 horas por mes
  - b. 0, ya que en E la Demanda = Oferta
- Si se establece un salario mínimo de 5 dólares por hora para los adolescentes:
- c. 1500 horas por mes (punto A, oferta real de MO)
  - d. 0 horas (existe escasez de MO = 1000 h por mes)
- Si se establece un salario mínimo de 7 dólares por hora para los adolescentes:
- e. 1500 horas por mes (punto C, demanda real de MO)  
Existe un exceso de MO = 1000 h por mes
  - f. Tasa salarial en E' = 6,5 \$/h  
Existe un desempleo de 500 horas por mes (exceso de MO; 2500 - 2000 = 500)

Juan Pablo Sucre Reyes



**4. Control de cantidades o contingente**

- Es el límite superior o máximo (nunca mínimo) sobre la cantidad que puede ser intercambiada de un B/S (Ejemplo: sistema de licencias para taxis en New York)
- La cantidad total del B/S que puede ser legalmente comercializada es el límite del contingente.
- Una licencia otorga a su propietario el derecho de ofertar un B/S (controlado).
- Algunos intentos se imponen por buenas razones económicas, pero otras no.

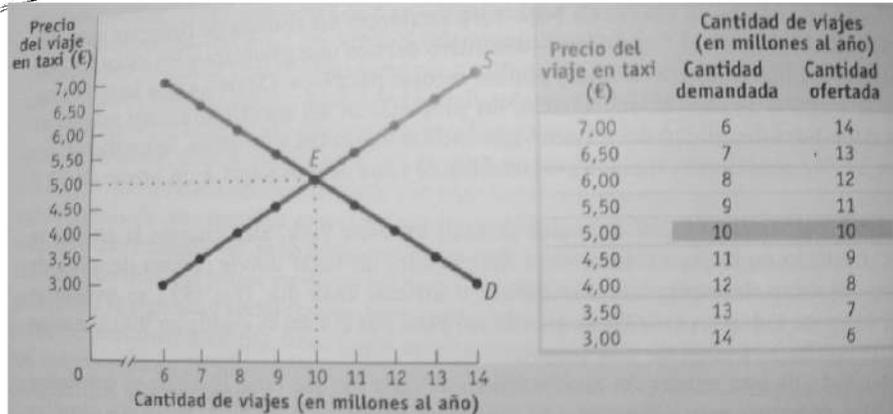


Juan Pablo Sucre Reyes



#### 4.1 El funcionamiento del control de la cantidad

- Ejemplo: mercado de los viajes en taxi de New York.



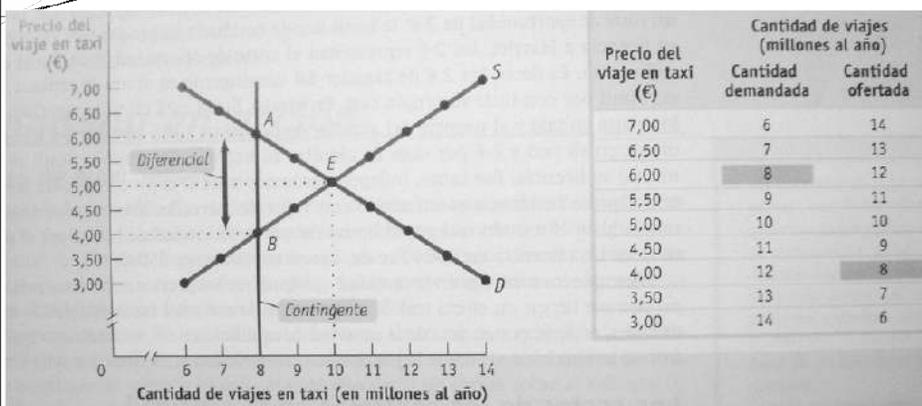
- Sin la intervención del Estado;  $Q_E = 10$  millones de trayectos/año y  $P_E = 5$  €/trayecto
- Analizando el equilibrio: el precio de la demanda es aquel  $P$  al que los consumidores demandan una cierta cantidad (10 millones tr. a 5 €/tr, 6 millones a 7, etc.); y el precio de oferta es aquel  $P$  al que los oferentes ofertarán una cierta cantidad (6 millones a 3)

Juan Pablo Sucre Reyes

USP

#### 4.1 El funcionamiento del control de la cantidad

- Ejemplo: El ayuntamiento limita la cantidad de mercado a 8 millones trayectos al año



- El contingente impuesto = 8 millones de trayectos al año (licencias por sólo 8). El precio de demanda del contingente es 6 € (A), y el precio de oferta es sólo de 4 € (B)
- La diferencia entre estos precios es el alquiler del contingente por trayecto (ganancias acumuladas por el propietario de la licencia = precio de mercado licencia)
- El alquiler del contingente provoca un diferencial entre  $P$  de demanda y  $P$  de oferta.
- Si el control sobre la cantidad  $> Q_e$  en un mercado no regulado, no tiene efecto.

Juan Pablo Sucre Reyes

USP

#### 4.2 Costes de los controles de la cantidad

- Ineficiencias u oportunidades perdidas en forma de transacciones mutuamente beneficiosas que no se realizan (precio de demanda > precio de oferta).
- Incentivos para las actividades ilegales (venta del B/S sin licencia, con peligro)

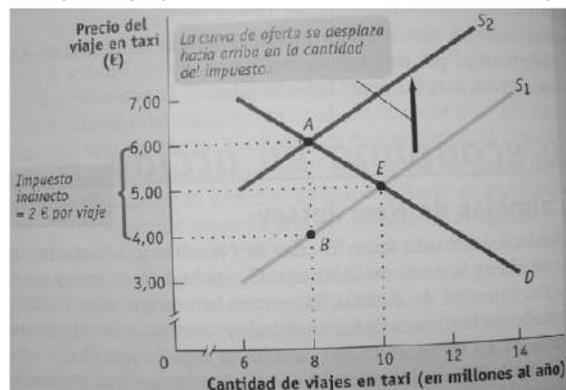


Juan Pablo Sucre Reyes

USP

#### 5. Un paralelismo sorprendente: los impuestos

- Un impuesto es similar a un control sobre la cantidad.
- Ejemplo: Suponga que al mercado de taxis de Nueva York se aplica un impuesto indirecto de 2 €/trayecto (impuesto sobre las ventas de un B/S: paga el vendedor).



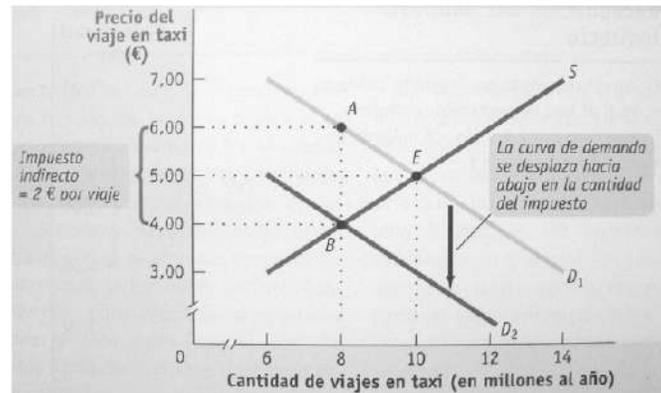
- Al imponer el impuesto, la oferta se desplaza hacia arriba en 2 € ( $S_2$ )  $\Rightarrow$  el precio neto del impuesto que reciben los taxistas es 4 € (punto B), y el precio que pagan los pasajeros es 6 € (punto A).
- El impuesto provoca un diferencial (2 €) entre el precio de demanda (6 €), y el precio de oferta antes impuestos (4 €).

Juan Pablo Sucre Reyes

USP

### 5.1 ¿Quién paga el impuesto indirecto ?

- Ejemplo: Suponga que ahora se aplica un impuesto indirecto de 2 €/trayecto al usuario del taxi (impuesto sobre el consumo de un B/S: paga el consumidor).



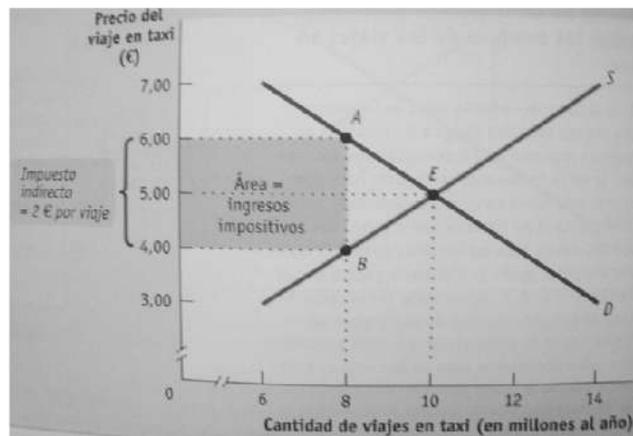
- Al imponer el impuesto, la demanda se desplaza hacia abajo en 2 € ( $D_2$ )  $\Rightarrow$  el precio neto del impuesto que cobran los taxistas es 4 € (punto B), y el precio que pagan los pasajeros es 6 € (punto A). El impuesto provoca el mismo diferencial (2 €).
- $\therefore$  no  $\exists$  diferencia con relación a quién paga oficialmente .
- La incidencia del impuesto en este caso (medida de quién paga realmente), se distribuye por igual (1 €); pero no es así siempre.

Juan Pablo Sucre Reyes

USP

### 5.2 La recaudación de un impuesto indirecto

- Aunque tanto compradores como vendedores pierden con un impuesto indirecto, el Estado ingresa una recaudación (objetivo).
- Principio general: El ingreso recaudado por un impuesto indirecto es el rectángulo cuya altura es el diferencial provocado y cuya base es la cantidad intercambiada después impuestos.



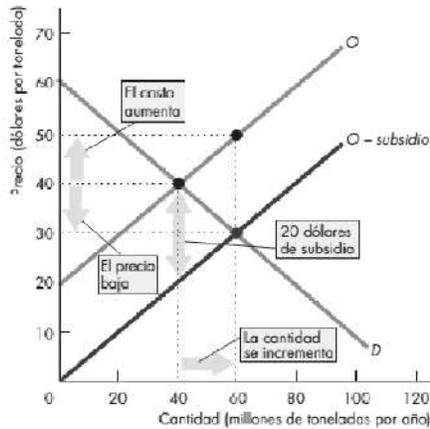
- $\Rightarrow$  Recaudación = 2 €/trayecto  $\times$  8 millones de trayectos = 16 millones €.

Juan Pablo Sucre Reyes

USP

**5.2 Apéndice: Subsidios**

- Pago que el gobierno le hace a un productor (*productos agrícolas-USA, UE*)
- Efectos similares a los de un impuesto (en dirección contraria):  $\Delta$  en la oferta;  $\nabla$  del precio y un  $\Delta$  de la cantidad producida,  $\Delta$  del costo marginal, pagos del gobierno a los agricultores, sobreproducción ineficiente.
- *Ejemplo:* Gobierno paga un subsidio a los productores de cacahuates: 20 \$/Tm.



•  $\Rightarrow$  Subsidio total = 20 \$/Tm x 60 millones Tm por año = 1200 millones \$ anuales.  
 Juan Pablo Sucre Reyes

**Impuestos indirectos: Ejemplos**

•1.

Los planes de demanda y oferta de rosas son:

Precio (dólares por ramo)	Cantidad demandada (ramos por semana)	Cantidad ofrecida
10	100	40
12	90	60
14	80	80
16	70	100
18	60	120



- Si las rosas están libres de impuestos, ¿cuál es su precio por ramo y cuántos ramos se compran?
- Si se aplica un impuesto de 6 dólares por ramo, ¿cuál es el precio y la cantidad adquirida? ¿Quién paga el impuesto?

Juan Pablo Sucre Reyes



### Impuestos indirectos: Ejemplos

•1.

a) Precio en E = 14 \$/ramo ; y la Cantidad en E = 80 ramos

b) Impuesto a la producción = 6 \$/ramo  $\Rightarrow \Delta C_{\text{prod}} \Rightarrow \nabla Q_{\text{ofertada}}: S_2 \leftarrow S_1$   
 Precio de demanda en E' = 18 \$/ramo ; y la Cantidad en E' = 60 ramos  
**Distribución del impuesto:** El consumidor ahora paga 18 \$/ramo (antes 14 \$/ramo); por lo que paga 4 \$/ramo.  
 El productor ahora recibe 12 \$/ramo (antes 14\$/ramo); por lo que paga 2 \$/ramo  
**Recaudación del impuesto** =  $b \times h = 60 \text{ ramos} \times 6 \text{ $/ramo} = 360 \text{ $}$ .

Juan Pablo Sucre Reyes USP

### Impuestos indirectos: Ejemplos

•2.

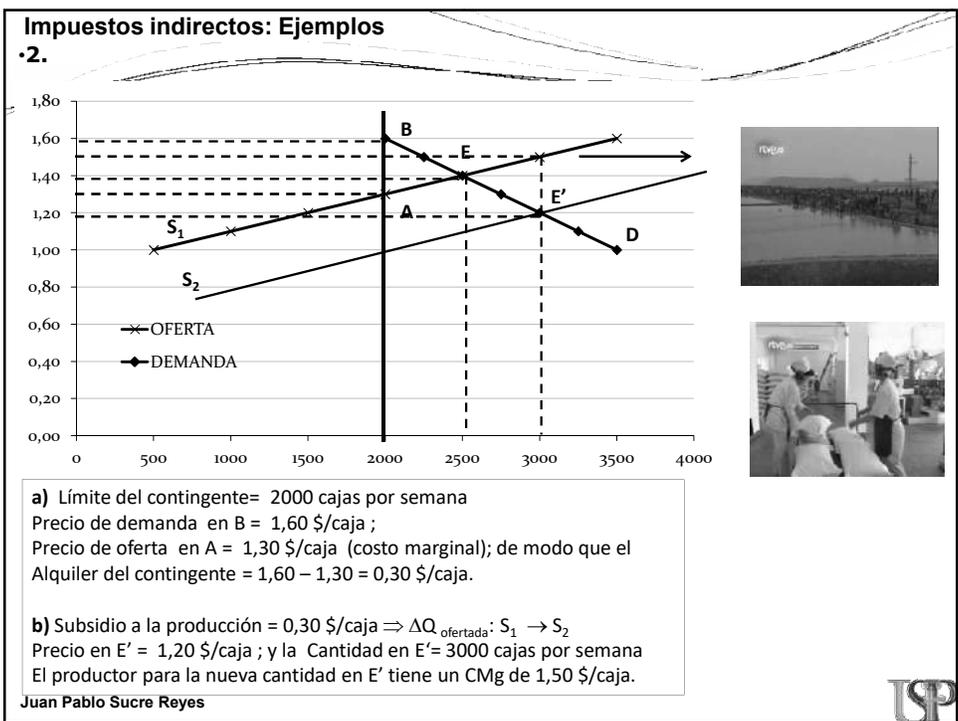
Los planes de demanda y oferta de arroz son:

Precio (dólares por caja)	Cantidad demandada (cajas por semana)	Cantidad ofrecida (cajas por semana)
1.00	3 500	500
1.10	3 250	1 000
1.20	3 000	1 500
1.30	2 750	2 000
1.40	2 500	2 500
1.50	2 250	3 000
1.60	2 000	3 500

¿Cuáles son el precio, el costo marginal de producir arroz y la cantidad producida si el gobierno:

- Establece una cuota de producción de 2 000 cajas de arroz por semana?
- Introduce un subsidio para los productores de arroz de 0.30 dólares por caja?

Juan Pablo Sucre Reyes USP



### Impuestos indirectos: Ejemplos

•3.

La tabla presenta los planes de demanda y oferta de galletas de chocolate:

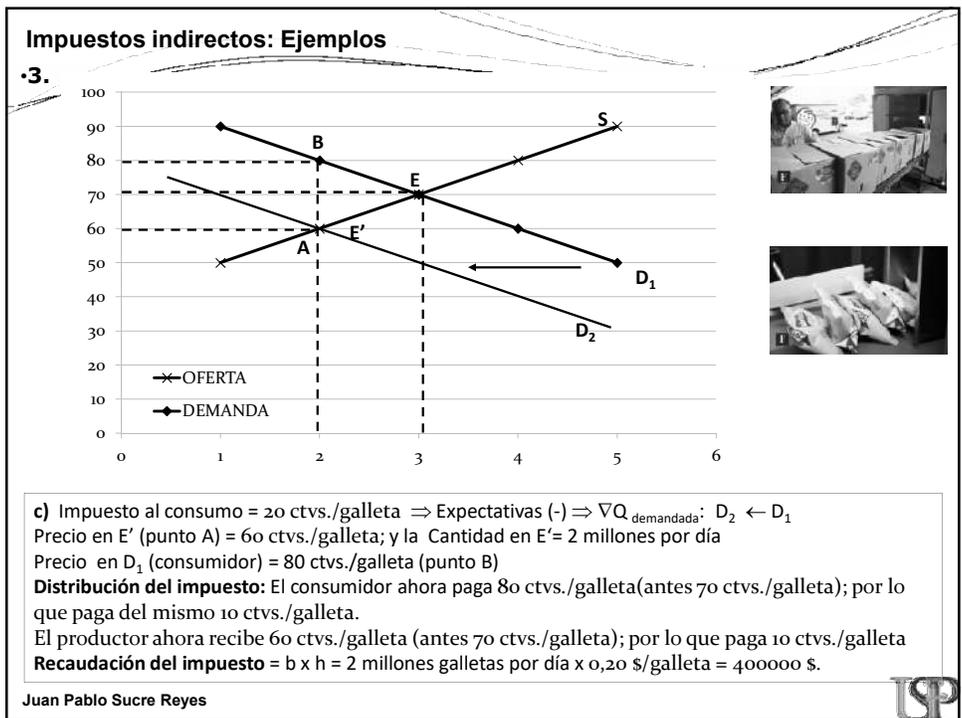
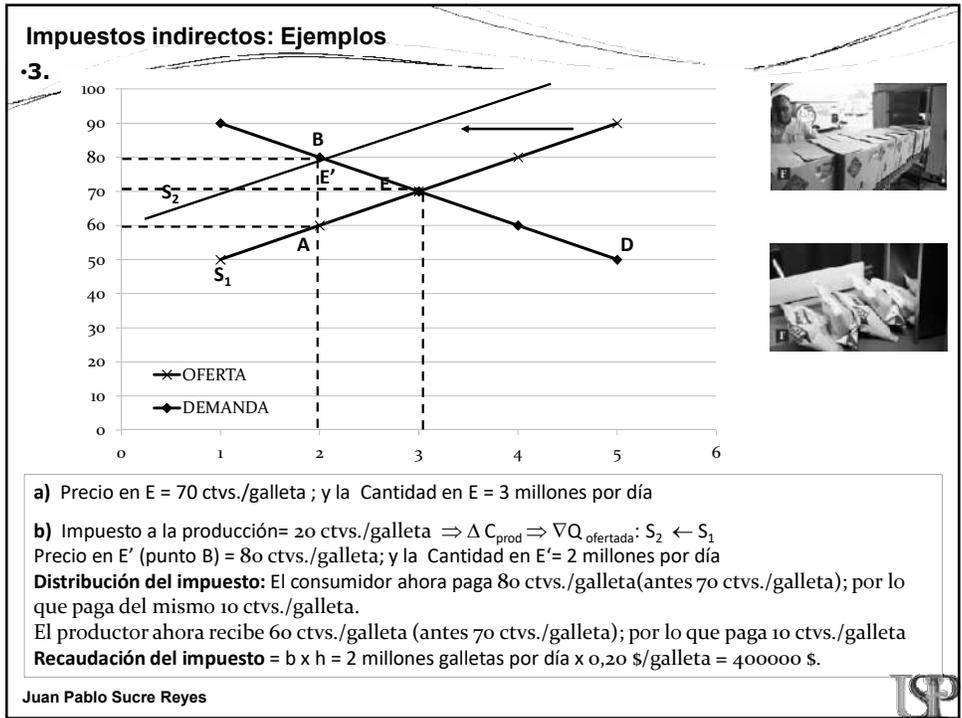
Precio (centavos por galleta)	Cantidad demandada (millones por día)	Cantidad ofrecida
50	5	3
60	4	4
70	3	5
80	2	6
90	1	7

a. Si las galletas están libres de impuestos, ¿cuál es el precio de cada una y cuántas se compran?

b. Si a los vendedores se les aplica un impuesto de 20 centavos por cada galleta, ¿cuál es su precio y la cantidad adquirida? ¿Quién paga el impuesto?

c. Si a los compradores se les aplica un impuesto de 20 centavos por cada galleta, ¿cuál es su precio y la cantidad adquirida? ¿Quién paga el impuesto?

Juan Pablo Sucre Reyes



**GRACIAS POR SU ATENCIÓN.....**



**Juan Pablo Sucre Reyes**