


UNIDAD 3

EL CONSUMIDOR

TEMA 1: LAS PREFERENCIAS Y LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR



UNIVERSIDAD SIMÓN I. PATIÑO

Comportamiento del consumidor



Juan Pablo Sucre Reyes



Comportamiento del consumidor



Juan Pablo Sucre Reyes



1. La utilidad: obtención de satisfacción

- Al analizar el comportamiento del consumidor que compra un B/S, este trata de maximizar alguna medida personal de la satisfacción que obtiene al consumirlos.
- La utilidad de un consumidor: medida de la satisfacción que obtiene del consumo de B/S.

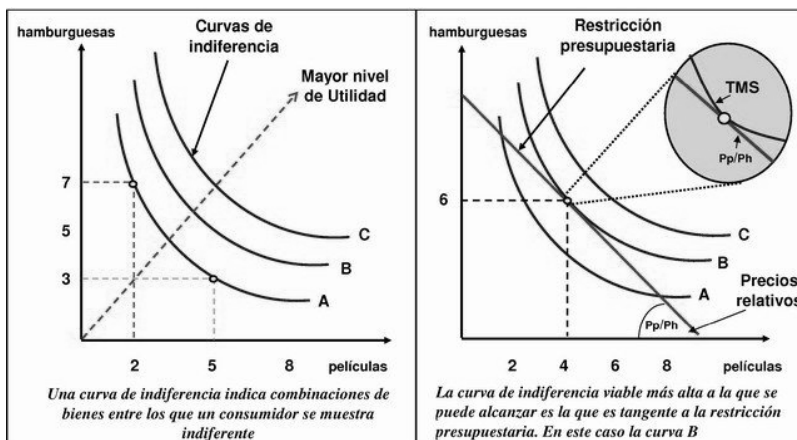


Juan Pablo Sucre Reyes



1. Curvas de indiferencia

- Las preferencias pueden representarse mediante un mapa de curvas de indiferencia.
- Cada curva muestra todas las cestas de consumo que proporcionan un determinado nivel de utilidad total.

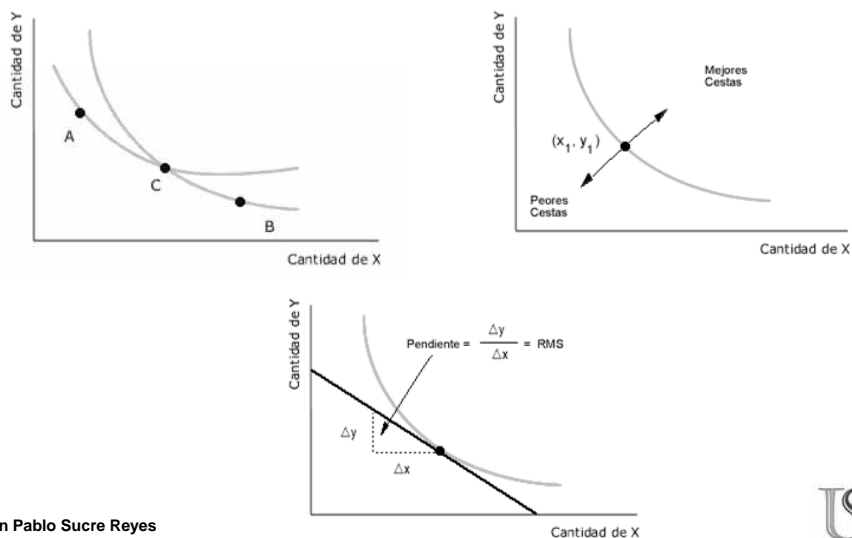


Juan Pablo Sucre Reyes



1. Curvas de indiferencia

- 2 propiedades de las curvas: nunca se cortan y a mayor distancia del origen = mayor nivel de utilidad total.
- Las CI de bienes regulares tienen 2 propiedades adicionales: pendiente negativa y forma convexa respecto del origen.

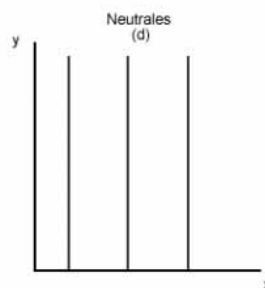
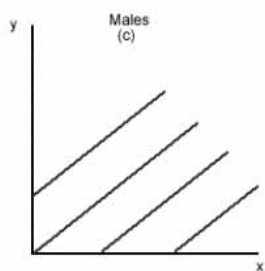
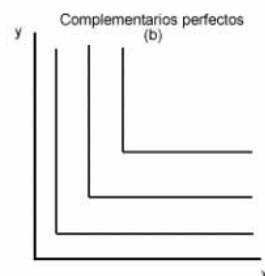
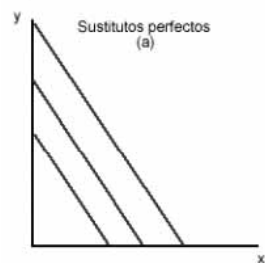


Juan Pablo Sucre Reyes



1. Curvas de indiferencia

Figura 9

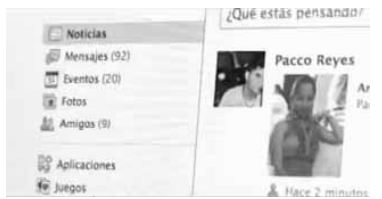


Juan Pablo Sucre Reyes



1.1 La utilidad y el consumo

- La utilidad de un individuo depende de todo lo que consume.
- La cesta de consumo es el conjunto de todos los B/S que consume un individuo.

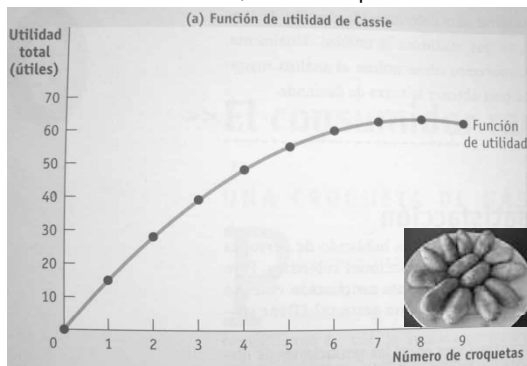


Juan Pablo Sucre Reyes



1.1 La utilidad y el consumo

- La función de utilidad de un individuo proporciona la utilidad total generada por su cesta de consumo (cuestión personal).
- Representa el hecho de hacer elecciones de consumo de forma +/- racional.
- Para medir la utilidad, decimos que 1 útil es su unidad.



Número de croquetas	Utilidad total (útiles)	Utilidad marginal por croqueta (útiles)
0	0	15
1	15	13
2	28	11
3	39	9
4	48	7
5	55	5
6	60	3
7	63	1
8	64	-1
9	63	

- (a) La utilidad total de Cassie depende de su consumo de croquetas (aumenta hasta un máximo de 64 útiles, con 8 croquetas de consumo y decrece en adelante).
- Para maximizar su utilidad total, Cassie debe fijarse en la utilidad marginal de consumir una croqueta más.

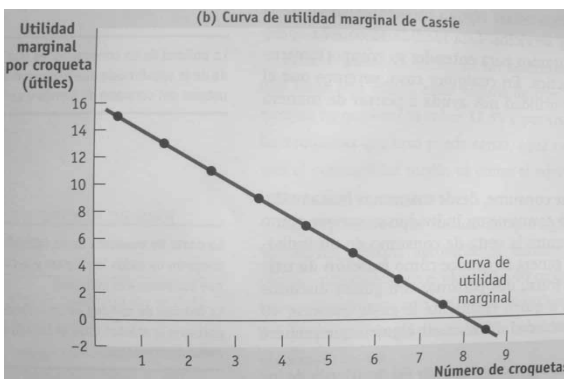
Juan Pablo Sucre Reyes



1.2 El principio de la utilidad marginal decreciente

- La utilidad marginal de un B/S es el Δ Utilidad total generado por el consumo de una unidad adicional de ese B/S ($\Delta UT / \Delta Q$)
- La curva de utilidad marginal muestra cómo la Utilidad marginal depende de la cantidad consumida del B/S (pendiente negativa).

Número de croquetas	Utilidad total (útiles)	Utilidad marginal por croqueta (útiles)
0	0	15
1	15	13
2	28	11
3	39	9
4	48	7
5	55	5
6	60	3
7	63	1
8	64	-1
9	63	



- El principio de utilidad marginal decreciente enuncia que cada unidad adicional consumida de un B/S añade menos a la utilidad total que la unidad previa.
- Dicho principio no siempre es cierto (alguien necesitado agradecerá consumir +).

Juan Pablo Sucre Reyes



2. Los presupuestos y el consumo óptimo

- Dado que la cantidad de dinero que puede gastar un consumidor es limitada, la decisión de consumir más de un bien es también una decisión de consumir menos de algún otro bien.

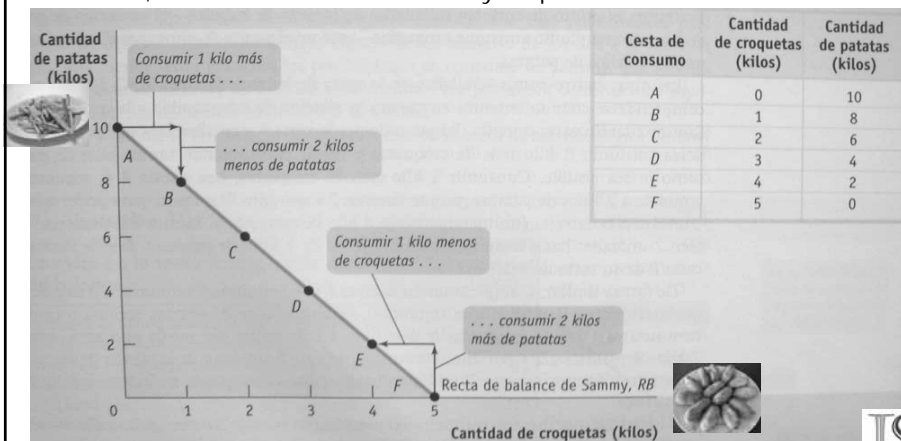


Juan Pablo Sucre Reyes



2.1 Restricciones presupuestarias y rectas de balance

- Ejemplo: Sammy sólo come patatas y croquetas. Tiene una renta semanal de 20 €, que gasta en su totalidad en estos bienes. Si las croquetas cuestan 4 €/Kg, y las patatas 2 €/kg. ¿Qué elecciones puede hacer?
- Coste cesta de consumo = Gasto croquetas + Gasto patatas \leq Renta total
- Recta presupuestaria: coste de una cesta de consumo \leq renta total del consumidor.
- Conjunto presupuestario: conjunto de todas las cestas de consumo que pueden ser consumidas, dada la renta del consumidor y los precios de mercado de B/S

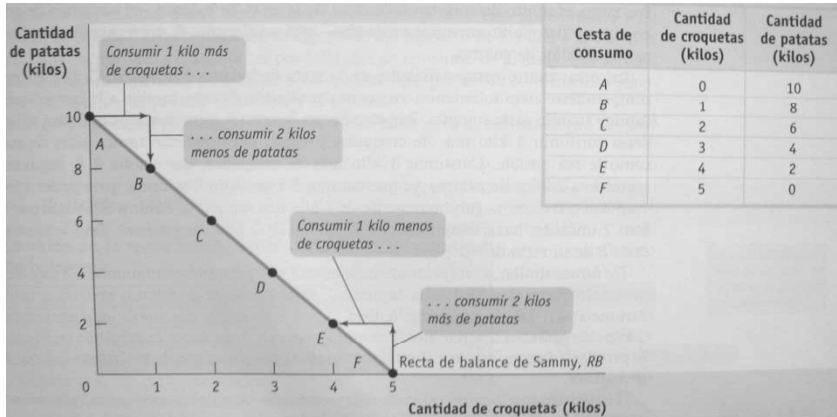


Juan Pablo Sucre Reyes



2.1.1 Rectas de balance

- Representa todas las posibles combinaciones (patatas y croquetas que se puede adquirir con su renta). También es la línea de separación entre cestas asequibles (conjunto presupuestario) y no asequibles.



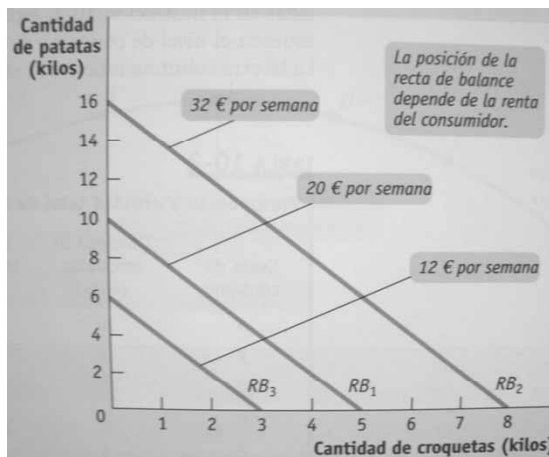
- Si Sammy gasta toda su renta en croquetas (cesta F), puede comprar 5 kg; si gasta toda su renta en patatas (cesta A), puede comprar 10 kg: $(Q_c \times P_c) + (Q_p \times P_p) = N$
- Su pendiente es -2 (renuncia a 2 kg patatas para adicionar 1 kg croquetas: COP)
- Las cestas dentro del área no se consideran (ahorro), sólo las sobre la recta.

Juan Pablo Sucre Reyes



2.1.1 Rectas de balance

- La posición de la recta de balance de un consumidor (alejamiento respecto del origen), depende de cuál es la renta del consumidor.



- Si la renta de Sammy aumenta de 20 a 32 € semanales, estará mucho mejor: su conjunto presupuestario ha aumentado y su RB se desplaza hacia afuera $RB_1 \rightarrow RB_2$.
- Si la renta de Sammy cae desde 20 hasta 12 €, estará peor: su conjunto presupuestario ha disminuido y la RB se desplaza adentro $RB_1 \rightarrow RB_3$.

Juan Pablo Sucre Reyes



2.2 La elección óptima de consumo

- Al tener una restricción presupuestaria, Sammy debe tener una cesta de consumo (punto de la RB) que maximiza su utilidad total.
- La cesta de consumo óptimo es la cesta de consumo que maximiza la utilidad total de un consumidor, dada su restricción presupuestaria.

La utilidad que obtiene Sammy del consumo de croquetas y patatas

La utilidad del consumo de croquetas		La utilidad del consumo de patatas	
Cantidad de croquetas (kilos)	Utilidad de las croquetas (útiles)	Cantidad de patatas (kilos)	Utilidad de las patatas (útiles)
0	0	0	0
1	15	1	11,5
2	25	2	21,4
3	31	3	29,8
4	34	4	36,8
5	36	5	42,5
		6	47,0
		7	50,5
		8	53,2
		9	55,2
		10	56,7

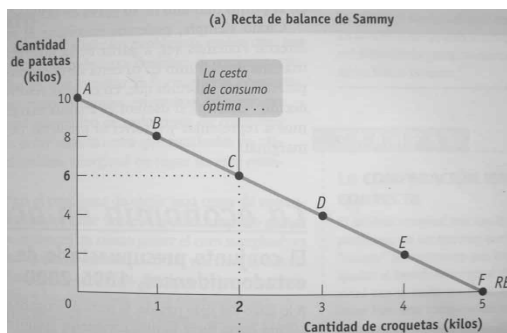
Juan Pablo Sucre Reyes



2.2 La elección óptima de consumo

- La utilidad total varía conforme se mueve hacia abajo a lo largo de su RB.

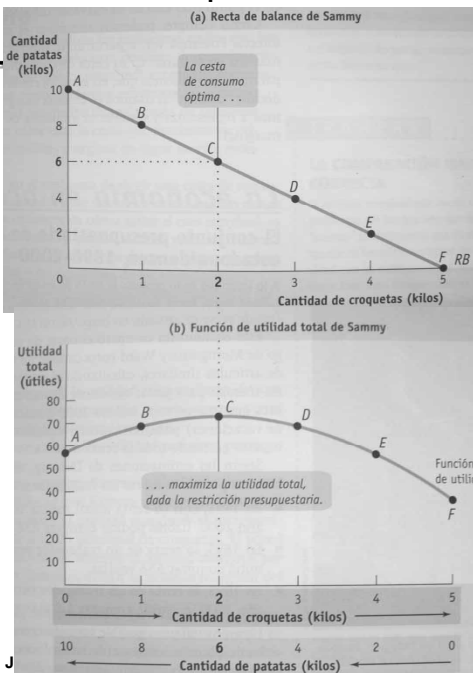
Cesta de consumo	Cantidad de croquetas (kilos)	Utilidad de las croquetas (útiles)	Cantidad de patatas (kilos)	Utilidad de las patatas (útiles)	Utilidad total (útiles)
A	0	0	10	56,7	56,7
B	1	15	8	53,2	68,2
C	2	25	6	47,0	72,0
D	3	31	4	36,8	67,8
E	4	34	2	21,4	55,4
F	5	36	0	0	36,0



Juan Pablo Sucre Reyes



2.2 La elección óptima de consumo



(a) RB de Sammy y sus seis posibles cestas de consumo.

- (b) La utilidad total resulta afectada por la cesta de consumo elegida (situada sobre su RB). La cantidad de croquetas se mide de IZQ a DER, y la cantidad de patatas de DER a IZQ.
- Su utilidad total es máxima en cesta C (2 kg de croquetas, 6 kg de patatas: cesta de consumo óptimo)



3. Cómo gastar el último euro

- Elegir una cesta de consumo óptima en términos de cuanto gastar en cada B/S.
- La utilidad marginal por € (ó U\$) gastado en un B/S es la utilidad adicional obtenida de gastar un euro más en dicho B/S.
- Utilidad marginal por (u\$) gastado en un B/S = Utilidad marginal de una unidad del bien / Precio de una unidad del bien = UMg_{BIEN} / P_{BIEN}

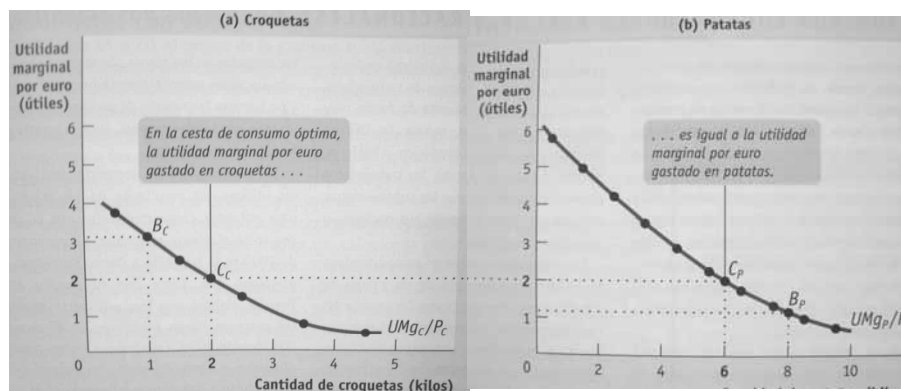
La utilidad marginal por euro							
(a) Croquetas (precio de las croquetas = 4 € por kilo)				(b) Patatas (precio de las patatas = 2 € por kilo)			
Cantidad de croquetas (kilos)	Utilidad de las croquetas (útiles)	Utilidad marginal por kilo de croquetas (útiles)	Utilidad marginal por euro (útiles)	Cantidad de patatas (kilos)	Utilidad de las patatas (útiles)	Utilidad marginal por kilo de patatas (útiles)	Utilidad marginal por euro (útiles)
0	0			0	0		
1	15	15	3,75	1	11,5	11,5	5,75
2	25	10	2,50	2	21,4	9,9	4,95
3	31	6	1,50	3	29,8	8,4	4,20
4	34	3	0,75	4	36,8	7,0	3,50
5	36	2	0,50	5	42,5	5,7	2,85
				6	47,0	4,5	2,25
				7	50,5	3,5	1,75
				8	53,2	2,7	1,35
				9	55,2	2,0	1,00
				10	56,7	1,5	0,75

Juan Pablo Sucre Reyes



3.1 El consumo óptimo

- Utilidad marginal por € (u\$) gastado en croquetas (a): y en patatas (b). Los puntos C_C (a) y C_P (b) forman parte de la cesta C (óptima: 2 kg croquetas, 6 kg patatas).
- En estos puntos, su Utilidad Marginal por € (u\$) gastado en c/bien = 2 (aprox.)



- Regla de producción óptimo: En la cesta de consumo óptimo, la Umg por u\$ gastada en c/ B/S es la misma ($UMg_C/P_C = UMg_P/P_P$)
- En cualquier otra cesta de RB (B, con puntos B_C y B_P), el consumo no es óptimo: se puede aumentar la utilidad sin coste adicional (reasignar gasto)

Juan Pablo Sucre Reyes

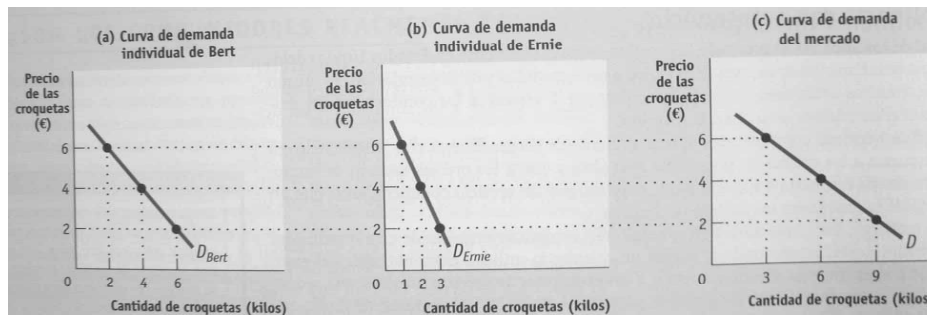


4. De la utilidad a la curva de demanda

- La curva de demanda de mercado se explica a través del comportamiento maximizador de la utilidad de los consumidores individuales.

4.1 Demanda individual y demanda de mercado

- La curva de demanda individual para un bien muestra la relación entre la Q demandada y el P del bien para un consumidor individual.



- Bert y Ernie son los dos únicos consumidores de croquetas en el mercado.
- La curva de demanda del mercado (c), es la suma horizontal de las curvas de demanda individuales.
- La cantidad demandada por el mercado para un P dado es la suma de las cantidades demandadas individualmente a dicho P .

Juan Pablo Sucre Reyes



4.2 La utilidad marginal, el efecto sustitución y la ley de la demanda

- Si el precio de una croqueta, P_C aumenta, esto no altera la UM_C para un nivel dado de croquetas. Sin embargo, sí reduce la UMg por € (u\$) gastado en croquetas UMg/P_C , incentivando a ∇ el consumo de este bien (pendiente -: ley de demanda)
- El efecto sustitución de un Δ en el precio de un bien es la variación en la cantidad consumida de dicho bien como resultado de que el consumidor sustituye el bien ahora más caro en términos relativos por el bien que se ha vuelto más barato.



Juan Pablo Sucre Reyes



4.3 El efecto renta

- Algunos bienes (alimentos, vivienda) que suponen un % sustancial del gasto de muchos de los consumidores del mercado. Existe así otro efecto: efecto-renta
- El efecto renta de un cambio en el precio de un bien es la variación en la cantidad consumida de dicho bien que resulta de la alteración en el poder de compra del consumidor debido al cambio en el precio del bien.
- Bienes normales (refuerzan el efecto sustitución), bien inferior (efectos sustitución y renta actúan en direcciones opuestas).



Juan Pablo Sucre Reyes



GRACIAS POR SU ATENCIÓN.....



Juan Pablo Sucre Reyes



UNIVERSIDAD SIMÓN I. PATIÑO